

PARVIS®

L'ARTISANAT D'ART AU SERVICE DE LA PHILANTHROPIE - ATELIERS BLANDENIER

PHILLIPS AUCTION

LOT 103 / 9 MAI 2026

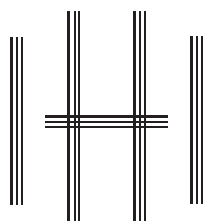


LUDOVIC BALLOUARD

ATELIERS BLANDENIER



© Daniele D'Angelo



CADRANGE

Nicole de Rham

*« La beauté unique du projet PARVIS
n'a d'égal que la valeur de son histoire. »*

« TOUT CE QUE L'ON PEUT RÊVER PEUT DEVENIR RÉEL »

Pablo Picasso

Ce n'était pas qu'un rêve

Il y a un an, dans le premier index du magazine PARVIS «LA RENCONTRE», nous partagions l'éclosion d'un projet unique et ambitieux, initié par les Ateliers Blandenier et porté par une communauté de partenaires sensibilisés par la valorisation des métiers d'art, la transmission de leurs savoir-faire et l'importance de l'engagement philanthropique.

À l'œuvre, pas à pas

Ce deuxième index, «LE FRUIT DE LA RENCONTRE», est une invitation à découvrir, pas à pas, la concrétisation d'un rêve devenu réalité, grâce à quelque 75 partenaires dont la contribution, main dans la main, a révélé la beauté du projet.

Comment, pas à pas, les savoir-faire se répondent, les expertises se croisent, les projets mûrissent et aboutissent ? C'est ce que je vous propose de découvrir en prenant connaissance des 115 pages qui suivent.

Je vous souhaite une très bonne lecture à toutes et tous !

It wasn't just a dream

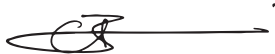
A year ago, in the first issue of PARVIS magazine, "LA RENCONTRE", we shared the launch of a unique and ambitious project, initiated by Ateliers Blandenier and supported by a community of partners committed to promoting the arts and crafts, passing on their expertise and the importance of philanthropic engagement.

At work, step by step

This second index, "LE FRUIT DE LA RENCONTRE", is an invitation to discover, step by step, the realisation of a dream come true, thanks to some 75 partners whose contributions, working hand in hand, have revealed the beauty of the project. How, step by step, do skills complement each other, expertise intersect, and projects mature and come to fruition? This is what I invite you to discover in the 115 pages that follow.

I hope you all enjoy reading it!

Christophe Blandenier



Directeur général des Ateliers Blandenier



Scanner le Qr code pour lire ou relire en ligne le magazine PARVIS «LA RENCONTRE» - INDEX I

Scan the QR code to read or reread the PARVIS magazine "LA RENCONTRE" online - INDEX I

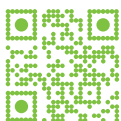
DE L'ATELIER AUX ATELIERS BLANDENIER

PARVIS, UN GESTE QUI RELIE



Par curiosité, c'est à neuf ans que Christophe Blandenier entre pour la première fois dans l'atelier de son père, graveur de métier. Petit à petit, cela devient un lieu familier dans lequel il observe, il écoute, il se sent bien. Tellement bien qu'il s'installe de plus en plus souvent à l'établi pour ressentir, au fil des années, ce que le temps apporte à l'apprentissage du geste: la répétition inlassable pour atteindre la perfection. Parce que chez Christophe, la perfection n'est pas une posture. C'est une recherche continue. Une quête qui l'accompagne aujourd'hui au sein de sa société de co-traitance horlogère spécialisée dans l'artisanat d'art et qui s'inscrit comme un héritage du passé.

Out of curiosity, Christophe Blandenier first entered his father's workshop at the age of nine. His father was an engraver by trade. Little by little, it became a familiar place where he could observe, listen and feel at ease. So comfortable that he began spending more and more time at the workbench, learning over the years what time brings to the mastery of a craft: tireless repetition to achieve perfection. Because for Christophe, perfection is not a posture. It is a continuous quest. A quest that accompanies him today in his watchmaking subcontracting company, which specialises in artistic craftsmanship and is part of a legacy from the past.



blandenier.ch

ARTS APPLIQUÉS

Dans une continuité naturelle, l'atelier est plus qu'un lieu de découverte lié à l'enfance de Christophe. Dans sa jeunesse, l'atelier devient l'environnement principal de sa formation professionnelle. Il intègre l'École d'Art de la Chaux-de-Fonds, haut lieu de la transmission des métiers d'art dans le canton de Neuchâtel dont il est originaire. De 1982 à 1986, c'est l'apprentissage de la connaissance du métier, aussi bien artistiquement que techniquement. C'est l'immersion dans le monde des arts appliqués à un métier, celui de graveur. Parallèlement, et plus largement, c'est progressivement le développement de la maîtrise et de la créativité.

ESPRIT D'ENTREPRISE

Certificat fédéral de graveur en poche, le jeune diplômé neuchâtelois a besoin de voyager, de découvrir le monde, avant de mettre en pratique son métier d'artisan, aussi bien en tant qu'indépendant, qu'au service de grandes maisons horlogères. Chemin faisant, c'est en 2002 que l'atelier commence à se conjuguer au pluriel.

En 2004, Christophe complète sa formation par deux années de pratique du sertissage dans un atelier genevois. Il choisit ensuite d'élargir son parcours en rejoignant une école de management, dont l'obtention d'un certificat l'encourage à franchir le pas. Sans doute inspiré par l'indépendance professionnelle incarnée par son père, il crée les Ateliers Blandenier en 2007.

UNE NOUVELLE ORIENTATION

Après avoir construit les Ateliers Blandenier au fil des années comme un partenaire de confiance, agissant en co-traitance au service des marques horlogères, une nouvelle réflexion s'impose progressivement. Si le geste demeure au cœur du métier, le désir de lui donner un cadre plus large s'installe. Celui de relier les savoir-faire, les parcours, les formations et les rencontres qui nourrissent l'artisanat d'art au quotidien.

À partir de 2024, cette évidence prend forme à travers la création d'une marque dédiée. Comme un prolongement naturel de l'atelier : un espace pensé pour accueillir des projets collaboratifs, mettre en lumière les métiers d'art de l'ombre en favorisant leur transmission ainsi que leur valorisation.

En liant ces initiatives à un engagement philanthropique concret, cette démarche affirme une conviction simple : l'artisanat peut dépasser le seul objet pour devenir un levier d'impact humain.

Cette nouvelle orientation traduit une évolution du rôle de l'artisan : de l'exécutant discret au fédérateur engagé, attentif à ce que le geste transmet, relie et fait durer.

APPLIED ARTS

In a natural progression, the workshop is more than just a place of discovery linked to Christophe's childhood. In his youth, the workshop became the main environment for his professional training when he enrolled at the École d'Art de la Chaux-de-Fonds, a leading centre for the teaching of arts and crafts in the canton of Neuchâtel, where he was born. From 1982 to 1986, he learned the craft, both artistically and technically. It was an immersion in the world of applied arts, specifically that of engraving. At the same time, and more broadly, it was a gradual development of mastery and creativity.

ENTREPRENEURIAL SPIRIT

With a federal engraving certificate in his pocket, the young graduate from Neuchâtel felt the need to travel and discover the world before putting his craft into practice, both as a freelancer and working for major watchmakers. Along the way, in 2002, the workshop began to take on a plural form.

In 2004, Christophe completed his training with two years of practice in stone setting at a workshop in Geneva. He then decided to broaden his horizons by enrolling in a management school, where he obtained a certificate that encouraged him to take the plunge. Undoubtedly inspired by his father's professional independence, he founded Ateliers Blandenier in 2007.

A NEW DIRECTION

After building Ateliers Blandenier over the years as a trusted partner, acting as a co-contractor serving watch brands, a new way of thinking gradually became necessary. While craftsmanship remains at the heart of the business, the desire to give it a broader scope took hold. The desire to connect the expertise, experiences, training and encounters that nourish the art of craftsmanship on a daily basis.

From 2024 onwards, this vision will take shape through the creation of a dedicated brand. It will be a natural extension of the workshop: a space designed to host collaborative projects and showcase artistic and behind-the-scenes professions, promoting their transmission and appreciation.

By linking these initiatives to a concrete philanthropic commitment, this approach affirms a simple conviction: craftsmanship can transcend the object itself to become a lever for human impact.

This new direction reflects an evolution in the role of the artisan: from a discreet executor to a committed unifier, attentive to what the gesture conveys, connects and perpetuates.

DE L'ACRONYME À LA MARQUE

PARVIS

PARTENAIRES

Une œuvre collective.

ART

La main au service du cœur.

RENCONTRES

Des liens qui inspirent.

VISION

À la croisée d'hier,
d'aujourd'hui et
de demain.

INNOVATION

La tradition en perpétuel
mouvement.

SUISSE

Un ancrage solide.
Une ouverture sur le monde.

*« La réalisation d'une montre Métiers d'Art marque la première concrétisation de PARVIS.
Derrière son cadran se révèle toute la richesse des savoir-faire qui l'ont fait naître. »*

Christophe Blandenier

L'ENVERS DU CADRAN

Face à un cadran magnifiquement décoré, l'émerveillement prend souvent le dessus. On s'interroge, on s'exclame: « Comme c'est beau. C'est si minutieux, comment est-ce possible ? »

Nous avons choisi de nourrir cette curiosité, en dévoilant, en toute transparence, les coulisses de la réalisation de la décoration du cadran de la Montre Métiers d'Art « QUEL HOMARD EST-IL ? », dont le fruit de la vente aux enchères par la maison Phillips, en mai 2026, sera offert à la Fondation Paint a Smile pour célébrer son 25^e anniversaire.

Un prototype né de la généreuse collaboration entre la HEAD – Genève, pour le design de la décoration du cadran par ses étudiants, les Ateliers Blandenier pour la fabrication et la décoration du cadran, et Ludovic Ballouard, horloger indépendant, pour le don de la montre en platine « Upside Down » qui accueille le cadran décoré.

Des premiers croquis à la pièce finale, chaque étape est décrite chronologiquement avec transparence, fidèle au sens premier du projet PARVIS.

THE OTHER SIDE OF THE DIAL

When faced with a beautifully decorated dial, wonder often takes over. We ask ourselves, we exclaim: “How beautiful. It's so intricate, how is it possible?”

We have chosen to feed this curiosity by revealing, in complete transparency, the behind-the-scenes process of creating the dial decoration for the Métiers d'Art watch “QUEL HOMARD EST-IL ?” the proceeds of which will be donated to the Paint a Smile Foundation to celebrate its 25th anniversary when it is auctioned by Phillips in May 2026.

A prototype born from the generous collaboration between HEAD – Geneva, for the design of the dial decoration by its students, Ateliers Blandenier for the manufacture and decoration of the dial, and Ludovic Ballouard, independent watchmaker, for the donation of the platinum “Upside Down” watch that houses this decorated dial.

From the initial sketches to the final piece, each stage is described chronologically with transparency, in keeping with the original spirit of the PARVIS project.



QUEL HOMARD EST-IL ? ■

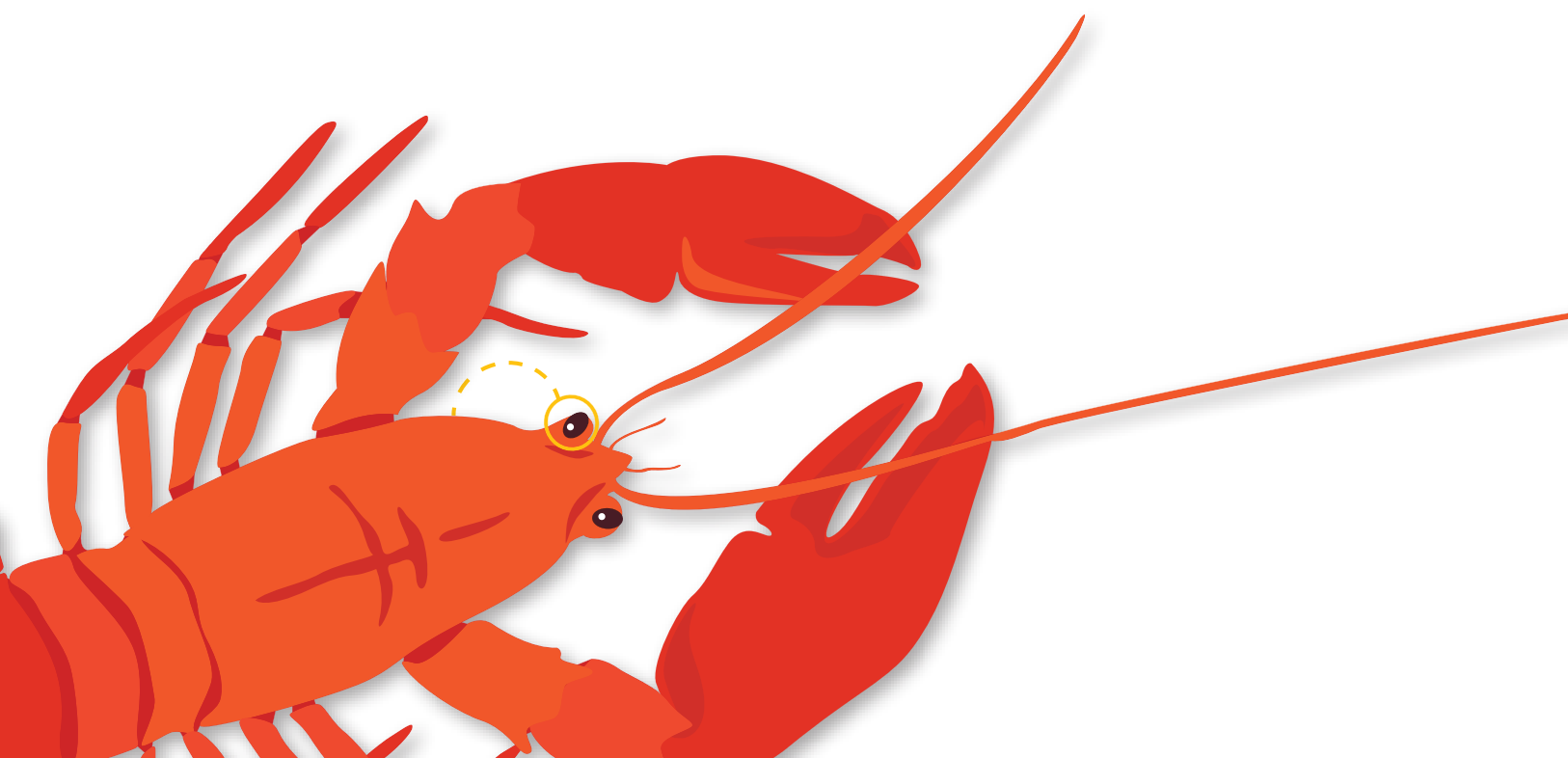
À TABLE ■

CONVIVES ■

PAINT A SMILE ■

AU MARTEAU ■

ALORS RACONTE ■



INDEX II

LE FRUIT DE LA RENCONTRE

QUEL HOMARD EST-IL ?

L'heure est au détail

Entre fond marin et pinces émaillées, six homards dressent la table d'un cadran Métiers d'Art. Une création à savourer des yeux, née d'un design d'étudiantes.

It's time for detail

Between the seabed and enameled claws, six lobsters set the table for a watch face crafted by skilled artisans. A creation to be savored with the eyes, born from a student design.

À TABLE

Service compris

Des services en argent aux outils de gravure, les parallèles s'invitent. Quand le goût du geste rejoint celui de la table, chaque mouvement devient un art, et chaque ustensile, une promesse de précision.

Service included

From silver service to engraving tools, parallels abound. When the artistry of the gesture meets that of the table, every movement becomes an art form and every utensil, a promise of precision.

CONVIVES

Ils ont rejoint la table

Six partenaires revisitent l'acronyme PARVIS. À chacun de révéler son PARVIS à lui.

They joined the table

Six partners reinterpret the acronym PARVIS. It's up to each one to reveal their own PARVIS.

PAINT A SMILE

Des murs, des couleurs et des sourires

12 étapes comme autant de nuances pour faire entrer l'art dans les hôpitaux. Et au bout du cadran ? Une vente aux enchères dont le fruit reviendra à ceux qui peignent pour apaiser.

Walls, colours and smiles

Twelve steps, like so many shades, to bring art into hospitals. And at the end of the dial? An auction, the proceeds of which will go to those who paint to soothe.

AU MARTEAU

Chronologie d'un coup de marteau

Avant qu'une montre ne change de main, un monde discret s'active en coulisses. Phillips en dévoile quelques clés pour mieux comprendre l'univers des ventes aux enchères.

Chronology of a hammer blow

Before a watch changes hands, a discreet world springs into action behind the scenes. Phillips reveals some key insights to help you better understand the world of auctions.

ALORS RACONTE

Le concours d'animation vidéo

Les crustacés ouvrent le bal virtuel de la montre Métiers d'Art « QUEL HOMARD EST-IL ? »...

The video animation contest

Crustaceans kick off the virtual launch of the Métiers d'Art watch "QUEL HOMARD EST-IL ?"...

QUEL HOMARD EST-IL ?





L'heure est au détail

Entre fond marin et pinces émaillées, six homards dressent la table d'un cadran Métiers d'Art. Une création à savourer des yeux, née d'un design d'étudiantes.

It's time for detail

Between the seabed and enameled claws, six lobsters set the table for a watch face crafted by skilled artisans. A creation to be savored with the eyes, born from a student design.

D'UN ATELIER À L'AUTRE

LA RIGUEUR COMME SOCLE

Dans l'ombre des grandes maisons horlogères, le travail de co-traitance impose une discipline absolue. Qualité irréprochable, délais maîtrisés, livrables conformes aux plus hauts standards et contrôles rigoureux : aux Ateliers Blandenier, chaque pièce est pensée pour répondre à des exigences extrêmes, souvent invisibles au regard final. Cette rigueur, forgée au contact de marques de haute horlogerie, constitue le socle sur lequel tout repose.

L'INDÉPENDANCE COMME TERRAIN DE JEU

De son côté, Ludovic Ballouard évolue dans un univers tout aussi exigeant mais différent. Horloger indépendant, inventeur libre, il s'adresse directement aux collectionneurs, friands d'innovations exclusives. Son terrain d'expression pour le cadran de la montre Upside Down et sa complication d'heure sautante se décline à l'infini. La contrainte devient alors matière à invention, et chaque variation nourrit un dialogue direct avec ceux qui portent et collectionnent ses pièces.

UN DÉFI RASSEMBLEUR

Tout, a priori, distingue leurs univers. D'un côté, un co-traitant répondant aux exigences des grandes maisons. De l'autre, un horloger indépendant libre dans ses créations. Le projet révèle pourtant un défi inédit qui les réunit : la découpe laser d'un cadran en émail, jamais testée aux Ateliers Blandenier, et l'intégration d'un cadran en émail dans le modèle Upside Down, une première pour Ludovic Ballouard.

RIGOUR AS A FOUNDATION

In the shadow of the great watchmakers, subcontracting work requires absolute discipline. Impeccable quality, controlled deadlines, deliverables that meet the highest standards and rigorous checks: at Ateliers Blandenier, each piece is designed to meet extreme requirements, often invisible to the final eye. This rigour, forged through contact with haute horlogerie brands, is the foundation on which everything rests.

INDEPENDENCE AS A PLAYGROUND FOR HIS PART,

Ludovic Ballouard operates in a world that is just as demanding but different. An independent watchmaker and free inventor, he caters directly to collectors who are fond of exclusive innovations. His field of expression, for the Upside Down watch face and its jumping hour complication, is infinitely varied. Constraints become a source of invention, and each variation fuels a direct dialogue with those who wear and collect his pieces.

A UNIFYING CHALLENGE

At first glance, everything seems to separate their worlds. On one side, a co-contractor meeting the requirements of major brands. On the other, an independent watchmaker free to create as he pleases. However, the project reveals a unique challenge that brings them together: laser cutting an enamel dial, something never before attempted at Ateliers Blandenier, and integrating an enamel dial into the Upside Down model, a first for Ludovic Ballouard.

«Travailler avec Ludovic, c'était ouvrir de nouvelles pistes. Nous avons dû revisiter la technique de décoration du cadran, et c'est précisément là que le métier prend tout son sens.»

Christophe Blandenier



C'est dans cet espace de recherche que leurs cultures se rejoignent progressivement, où l'une et l'autre apportent conjointement la maîtrise des contraintes et l'acceptation du risque créatif, jumelé au temps d'exécution plus long que prévu.

La montre «QUEL HOMARD EST-IL?» naît ainsi comme un véritable prototype: une pièce née de la rencontre de deux savoir-faire et d'une expérimentation partagée.

LE PROTOTYPE COMME MANIFESTE

La montre Métiers d'Art «QUEL HOMARD EST-IL?» incarne cette rencontre. Prototype unique, elle concentre ce que les collectionneurs recherchent le plus: la rareté, l'expérimentation et le sens. Mise aux enchères par la maison Phillips au bénéfice de la Fondation Paint a Smile en mai 2026 à Genève, ce garde-temps Métiers d'Art devient un manifeste. Celui d'un dialogue réussi entre un atelier de co-traitance horlogère et celui d'un horloger indépendant, qui a trouvé son équilibre entre précision industrielle, invention horlogère et métiers d'art avec la seule volonté d'avancer généreusement ensemble.



It was in this research space that their cultures gradually converged, with both parties bringing their mastery of constraints and acceptance of creative risk, coupled with a longer than expected execution time. Together, they ultimately created a singular piece that makes it unique.

The “QUEL HOMARD EST-IL?” watch was thus born as a true prototype: a piece created from the combination of two areas of expertise and shared experimentation.

THE PROTOTYPE AS A MANIFESTO

The Metiers d'Art watch “QUEL HOMARD EST-IL?” embodies this encounter. A unique prototype, it encapsulates what collectors seek most: rarity, experimentation and meaning. Auctioned by Phillips in Geneva in May 2026 to benefit the Paint a Smile Foundation, this Métiers d'Art timepiece becomes a manifesto. It is the result of a successful dialogue between a watchmaking co-contracting workshop and an independent watchmaker, who has found a balance between industrial precision, watchmaking invention and artistic crafts with the sole desire to move forward together.

« J'aime quand une idée oblige à repenser les limites. Avec Christophe et ses équipes, le prototype est devenu un terrain d'exploration passionnant à partager. »

Ludovic Ballouard

UN CADRAN À DOUZE TEMPS

DANS LE SECRET DES ÉTAPES

« QUEL HOMARD EST-IL ? » _____

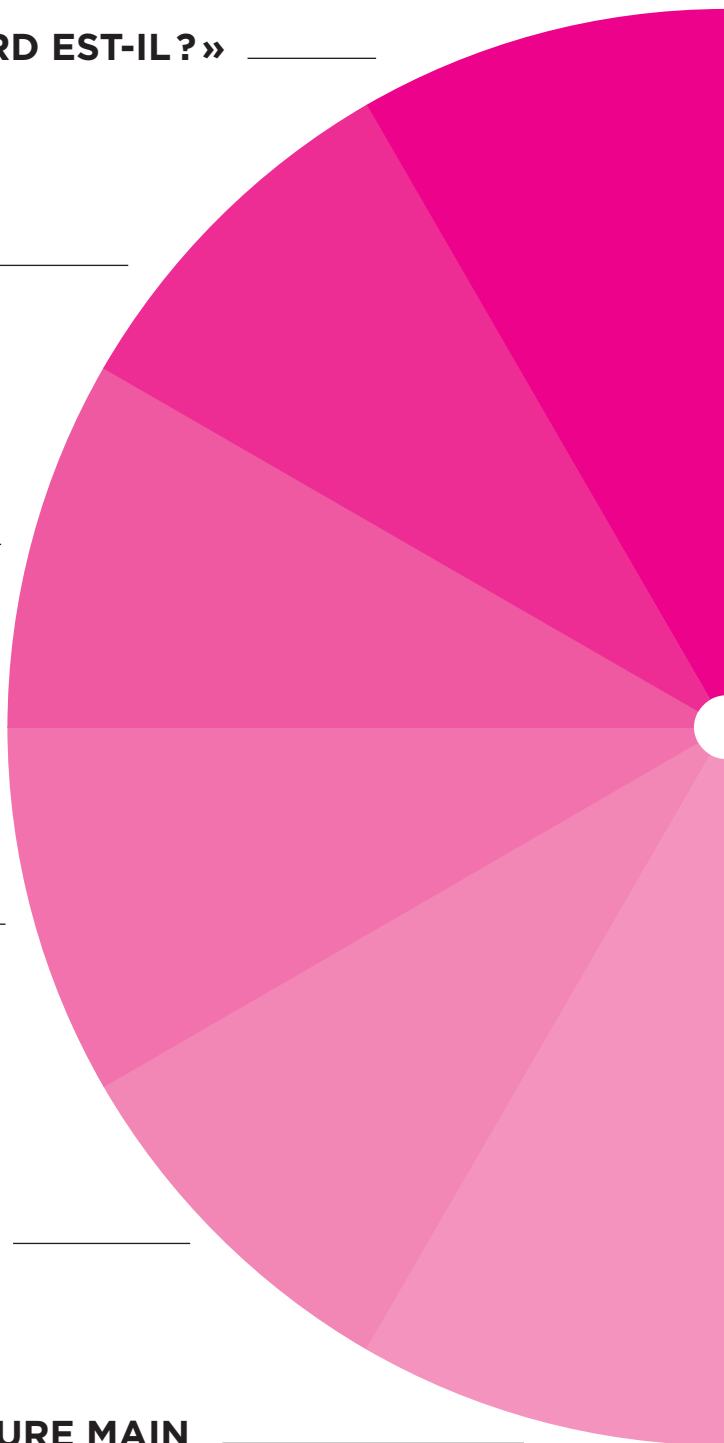
EMBOÎTAGE _____

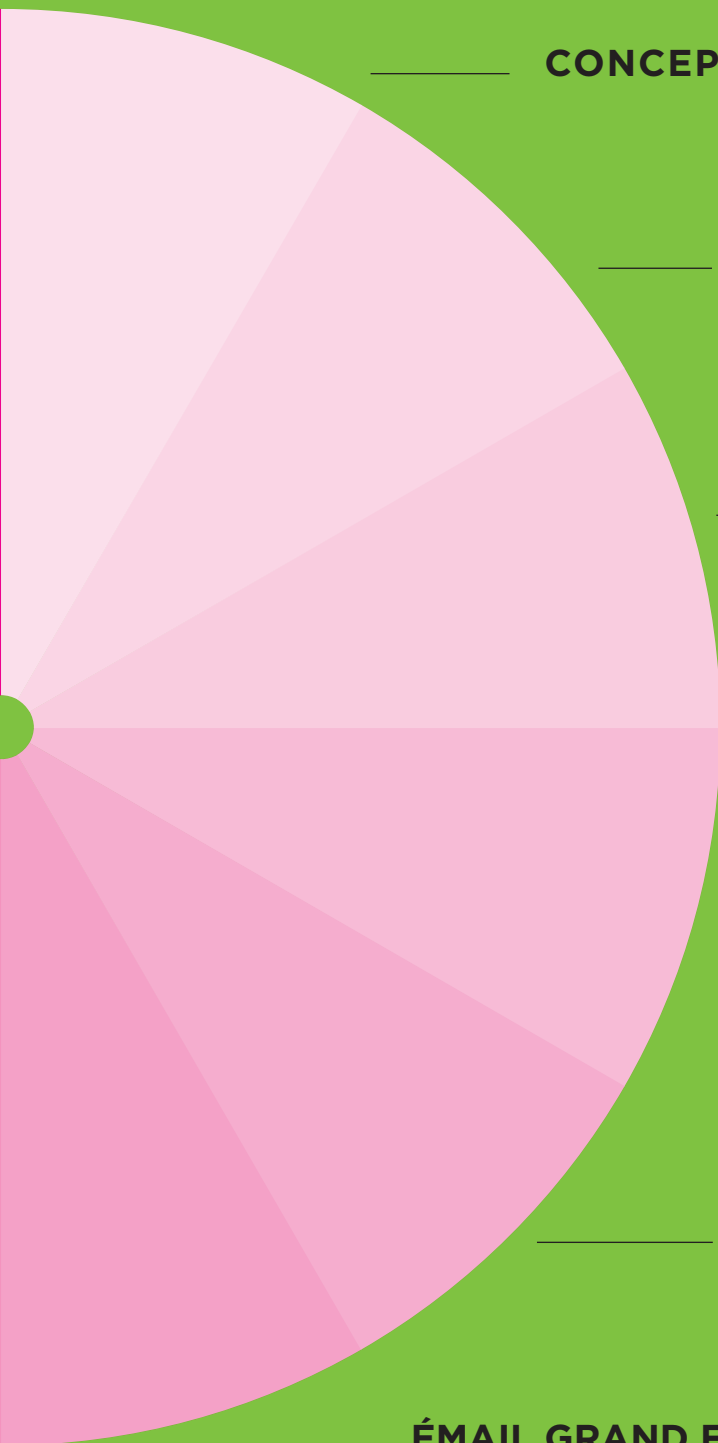
ASSEMBLAGE _____

CONTRÔLE _____

DÉCOUPE LASER _____

GRAVURE MAIN _____





CONCEPTUALISATION

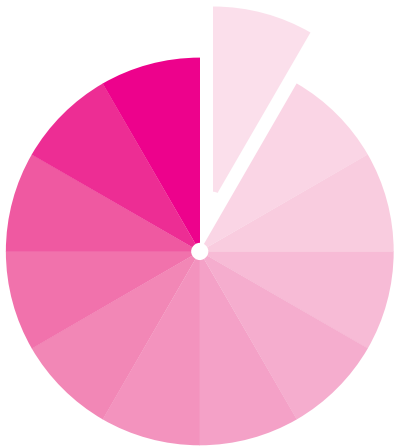
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

CONSTRUCTION

TRADITION ET TECHNIQUE

PROGRAMMATION, RÉGLAGE ET USINAGE

ÉMAIL GRAND FEU



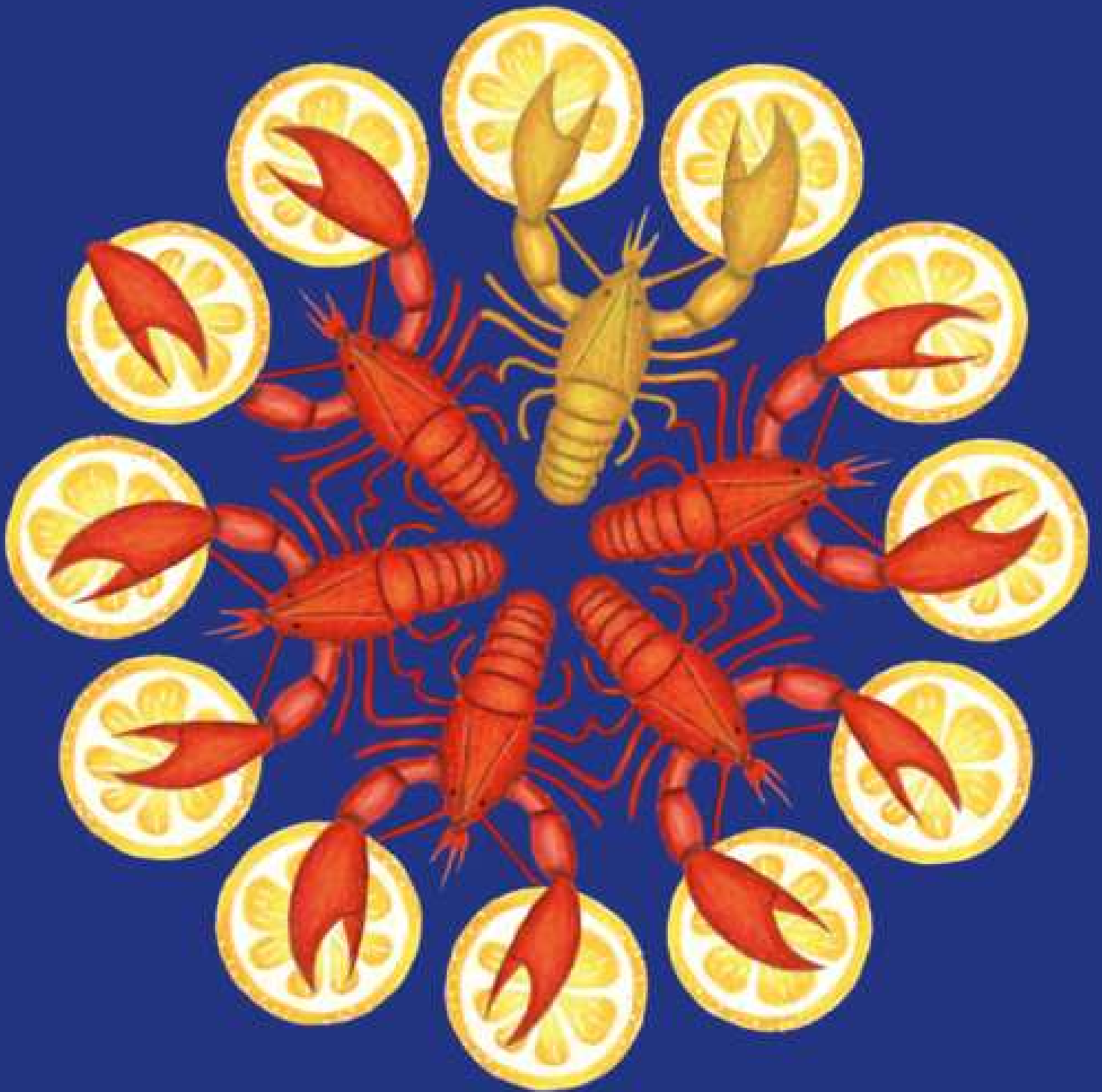
CONCEPTUALISATION

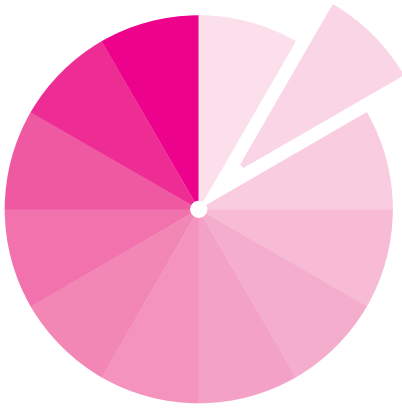
Tout part d'un défi lancé aux étudiants de la HEAD – Genève: imaginer la décoration d'un cadran inspiré de la rencontre entre art horloger et art culinaire. Le design lauréat, «QUEL HOMARD EST-IL?», pensé pour la montre Upside Down de Ludovic Ballouard, est confié aux Ateliers Blandenier pour sa réalisation. Une aventure collective portée par les partenaires PARVIS, dont le prototype sera mis aux enchères par la maison Phillips le 9 mai 2026, au profit de la Fondation Paint a Smile pour fêter ses 25 ans.

It all began with a challenge set for students at HEAD – Geneva: to design a watch face inspired by the encounter between the art of watchmaking and the culinary arts. The winning design, “QUEL HOMARD EST-IL?”, created for Ludovic Ballouard’s Upside Down watch, was entrusted to Ateliers Blandenier for production. This collective adventure, supported by PARVIS partners, will see the prototype auctioned by Phillips on May 9, 2026, with proceeds going to the Paint a Smile Foundation to celebrate its 25th anniversary.



Iris Grondein et Léa Maniscalco, lauréates - Prix du jury PARVIS





RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Avant toute action en atelier, place aux études techniques: traduire une idée créative en faisabilité concrète. Quelle matière choisir pour le cadran? Quelle forme, quelle structure, quel assemblage?

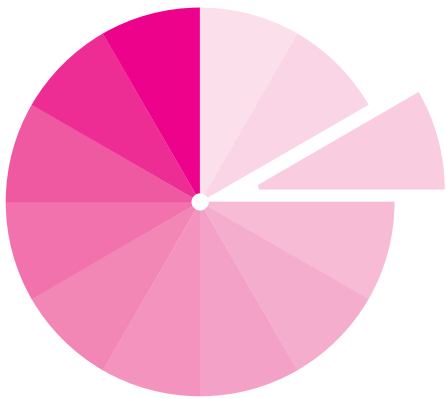
À ce stade, chaque contrainte devient source d'ingéniosité. Les savoir-faire traditionnels s'accordent déjà aux exigences du design.

Before any work begins in the workshop, technical studies are carried out to translate a creative idea into a concrete feasibility study. Which material should be chosen for the dial? What shape, structure and assembly?

At this stage, every constraint becomes a source of ingenuity. Traditional expertise is already aligned with the requirements of the design.



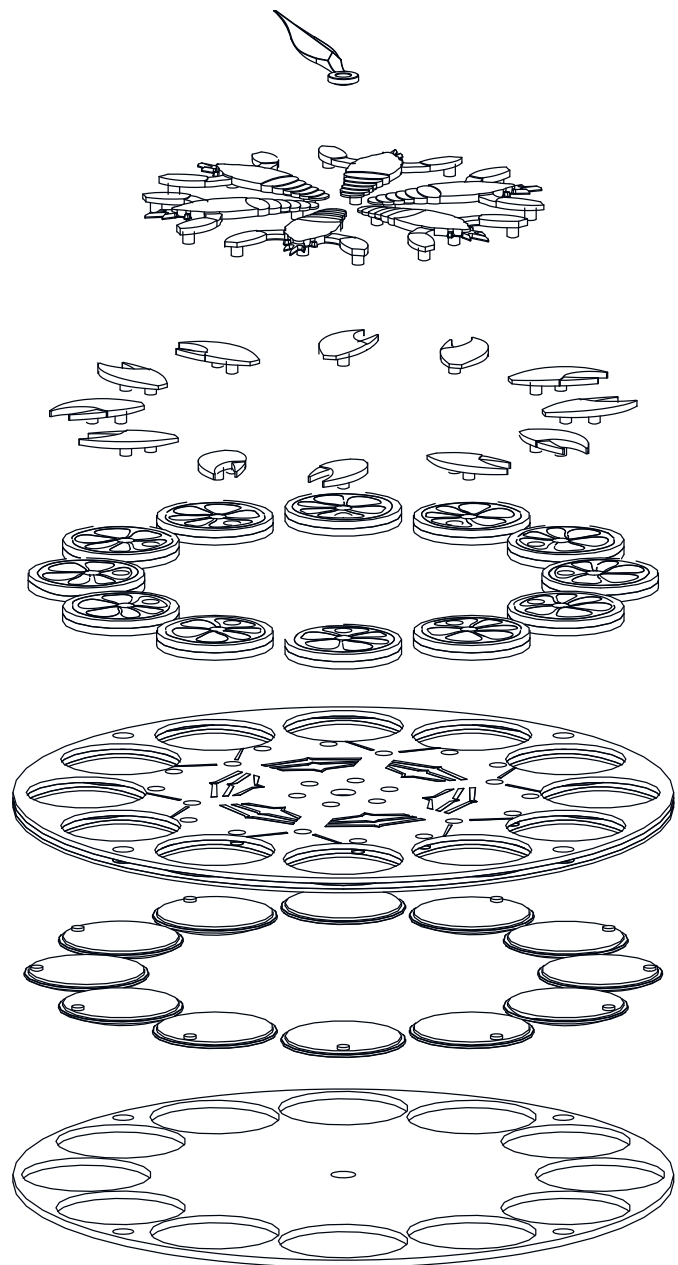


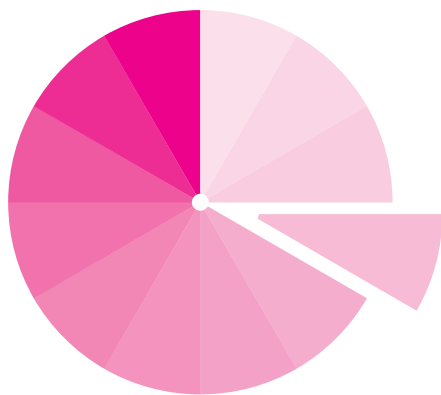


CONSTRUCTION

La base du cadran prend forme. Epaisseurs, tolérances et jeux fonctionnels: chaque opération réclame une précision absolue. Tout se joue au millimètre près, pour garantir la parfaite intégration du mouvement, l'exacte disposition des décorations et la lisibilité singulière de l'heure inversée, signature du modèle Upside Down.

The base of the dial takes shape. Thicknesses, tolerances and functional clearances: each operation requires absolute precision. Everything is measured down to the millimetre to ensure the movement is perfectly integrated, the decorations are precisely positioned and the inverted hour display, the signature feature of the Upside Down model, is clearly legible.



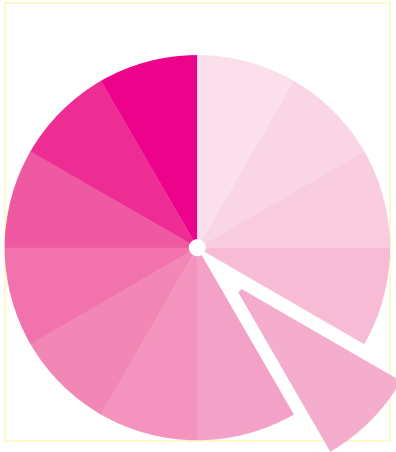


TRADITION ET TECHNIQUE

Derrière chaque cadran d'exception, la main et la machine dialoguent. L'expérience artisanale s'appuie sur des outils de pointe pour ajuster les épaisseurs, positionner les perçages, anticiper les contraintes techniques imposées par le design: une mécanique de précision au service de l'art. L'artisan intervient ensuite sur une base irréprochable, sans compromis.

Behind every exceptional dial, hand and machine work in harmony. Artisanal expertise is supported by cutting-edge tools to adjust thicknesses, position drill holes and anticipate the technical constraints imposed by the design: precision mechanics at the service of art. The craftsman then works on a flawless base, without compromise.





PROGRAMMATION, RÉGLAGE ET USINAGE

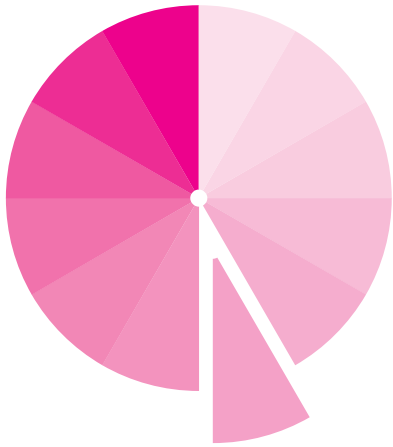
Avant de toucher la matière, il faut penser chaque détail. Les contours du cadran sont tracés à l'écran, les trajectoires des outils à venir traduits en langages numériques. Cette étape permet d'anticiper les volumes, les profondeurs, les emplacements. Elle garantit la cohérence du projet, tout en ouvrant la voie aux métiers d'art qui vont suivre:

- La peinture émail grand feu pour la couleur du cadran et des 12 rondelles de citron
- La gravure des six homards et de leurs 12 pinces - gauches et droites séparées
- La peinture émail grand feu pour la couleur des 5 homards et leurs 10 pinces rouges ainsi que la couleur dorée du homard et de ses 2 pinces

Before touching the material, every detail must be thought through. The contours of the dial are traced on screen, and the trajectories of the tools to be used are translated into digital language. This step allows us to anticipate volumes, depths and locations. It ensures the consistency of the project, while paving the way for the crafts that will follow:

- Grand feu enamel painting for the colour of the dial and the 12 lemon discs
- Engraving of the six lobsters and their 12 claws - left and right separated
- Grand feu enamel paint for the color of the five lobsters and their ten red claws, as well as the golden color of the lobster and its 2 claws





ÉMAIL GRAND FEU

Avant que le feu n'entre en scène, tout commence par la recherche de couleurs. Les émaux sont broyés, tamisés, purifiés. Chaque teinte doit correspondre à l'image du visuel du design. Vient ensuite le moment de déposer à la spatule l'émail en poudre sur une plaque de verre avant de l'appliquer au pinceau à un poil sur le cadran en or gris.

Couche après couche, cuisson après cuisson, la matière se transforme, devient noire au sortir du four à plus de 800°, avant que les couleurs se révèlent progressivement à la température ambiante de l'atelier. Cette alchimie ancienne exige une extrême précision, chaque cuisson pouvant faire apparaître des tensions, des bulles d'air, voire des fissures.

Lorsque la dernière couleur a été posée et cuite, un fondant est appliqué: une couche transparente qui protège l'ensemble et unifie la lecture du décor.

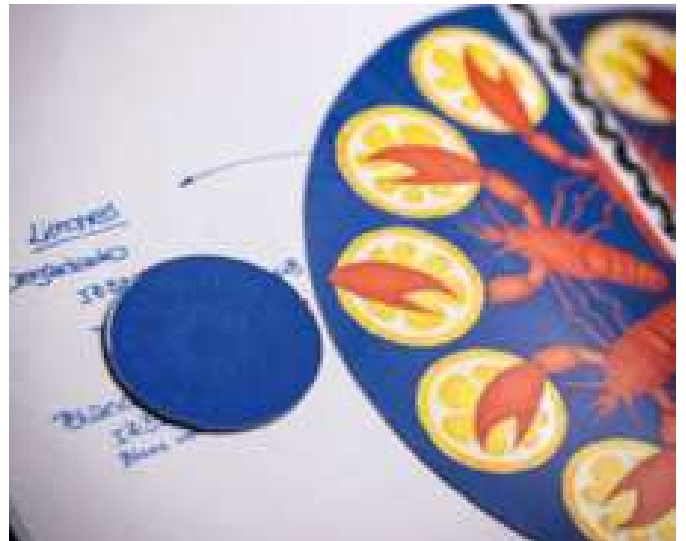
Enfin, le lapidage vient ajuster l'épaisseur du décor et le fait briller parfaitement. Cette opération minutieuse garantit que le cadran prendra place avec justesse dans la boîte de la montre Upside Down.

Before the fire comes into play, it all starts with the search for colours. The enamels are ground, sieved and purified. Each shade must match the visual image of the design. Then comes the moment to apply the powdered enamel to a glass plate with a spatula before applying it with a bristle brush to the white gold dial.

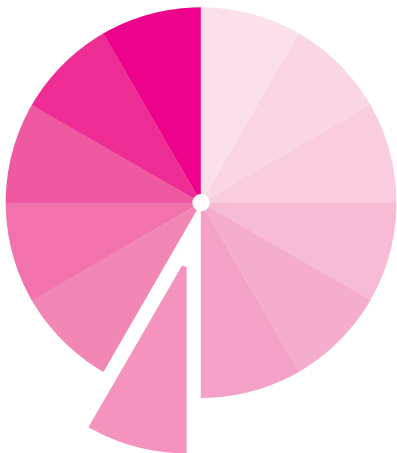
Layer after layer, firing after firing, the material is transformed, turning black when it comes out of the oven at over 800°C, before the colours gradually reveal themselves at the ambient temperature of the workshop. This ancient alchemy requires extreme precision, as each firing can cause tension, air bubbles or even cracks to appear.

Once the final colour has been applied and fired, a glaze is applied: a transparent layer that protects the whole piece and unifies the appearance of the decoration. Finally, the decoration is polished to adjust its thickness and give it a perfect shine. This meticulous operation ensures that the dial will fit perfectly into the case of the Upside Down watch.









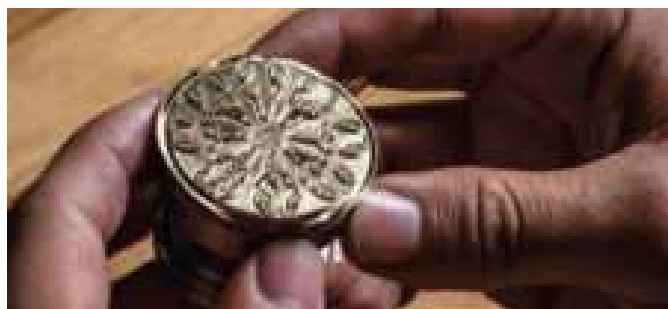
GRAVURE MAIN

Les six homards et leurs douze pinces sont prêts. Le burin de l'artisan prend le relais pour sculpter à la main les crustacés en or qui ornent le cadran de la montre Upside Down.

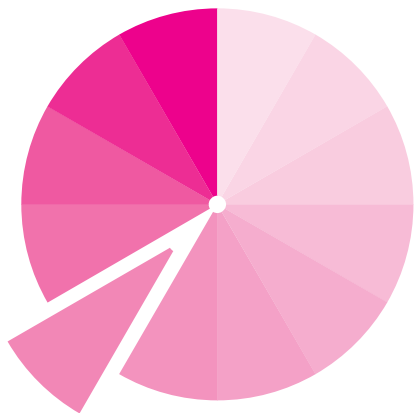
Chaque trait trace un relief. Chaque creux capte la lumière. C'est un travail de lecture et d'interprétation, fidèle au visuel du design, qui exige des années d'expérience, où l'œil et la main s'accordent au dixième, voire au centième de millimètre.

The six lobsters and their twelve claws are ready. The craftsman's chisel takes over to hand-carve the golden crustaceans that adorn the dial of the Upside Down watch.

Each stroke creates a relief. Each hollow captures the light. It is a work of reading and interpretation, faithful to the visual design, which requires years of experience, where the eye and hand are in perfect harmony to the nearest tenth or even hundredth of a millimetre.







DÉCOUPE LASER

SANS FRONTIÈRES

En émail grand feu, les champs levés, fines bordures en or, servent habituellement à contenir l'émail.

Pour ce cadran, nous choisissons de les faire disparaître afin de laisser le dessin d'Iris et Léa s'exprimer sans cadre. Plus esthétique, plus libre mais beaucoup plus risqué : la découpe doit être parfaitement nette, sans ébréchure ni éclat de matière.

UNE PREMIÈRE. UN PROTOTYPE.

La découpe laser appliquée à l'émail existe déjà en horlogerie. Pour autant, sur un cadran émail, c'est une première pour les Ateliers Blandenier et Ludovic Ballouard et c'est ce qui fait de cette pièce un prototype.

Le laser, comme pour toute découpe de précision, enlève la matière par fusion extrêmement localisée. Ici, il doit traverser successivement une couche d'émail, une épaisseur de métal, puis à nouveau de l'émail.

Pour y parvenir, citrons et cadran sont réalisés séparément, avec des programmes de découpe distincts. Au total, trois cadrans et seize citrons sont nécessaires pour obtenir les treize éléments finaux.

L'émail étant entièrement réalisé à la main, chaque pièce réagit différemment : une cuisson supplémentaire, un broyage d'émaux moins homogène ou une épaisseur inégale des couches peuvent modifier les paramètres nécessaires à la découpe laser. Il n'existe donc aucun paramètre standard, uniquement de la recherche et développement, pièce après pièce.

WITHOUT BORDERS

In grand feu enamel, raised fields with fine gold borders are usually used to contain the enamel.

For this dial, we chose to remove them in order to allow the design by Iris and Léa to express itself without a frame. More aesthetic, more free, but much riskier: the cut must be perfectly clean, without any chipping or splintering of the material..

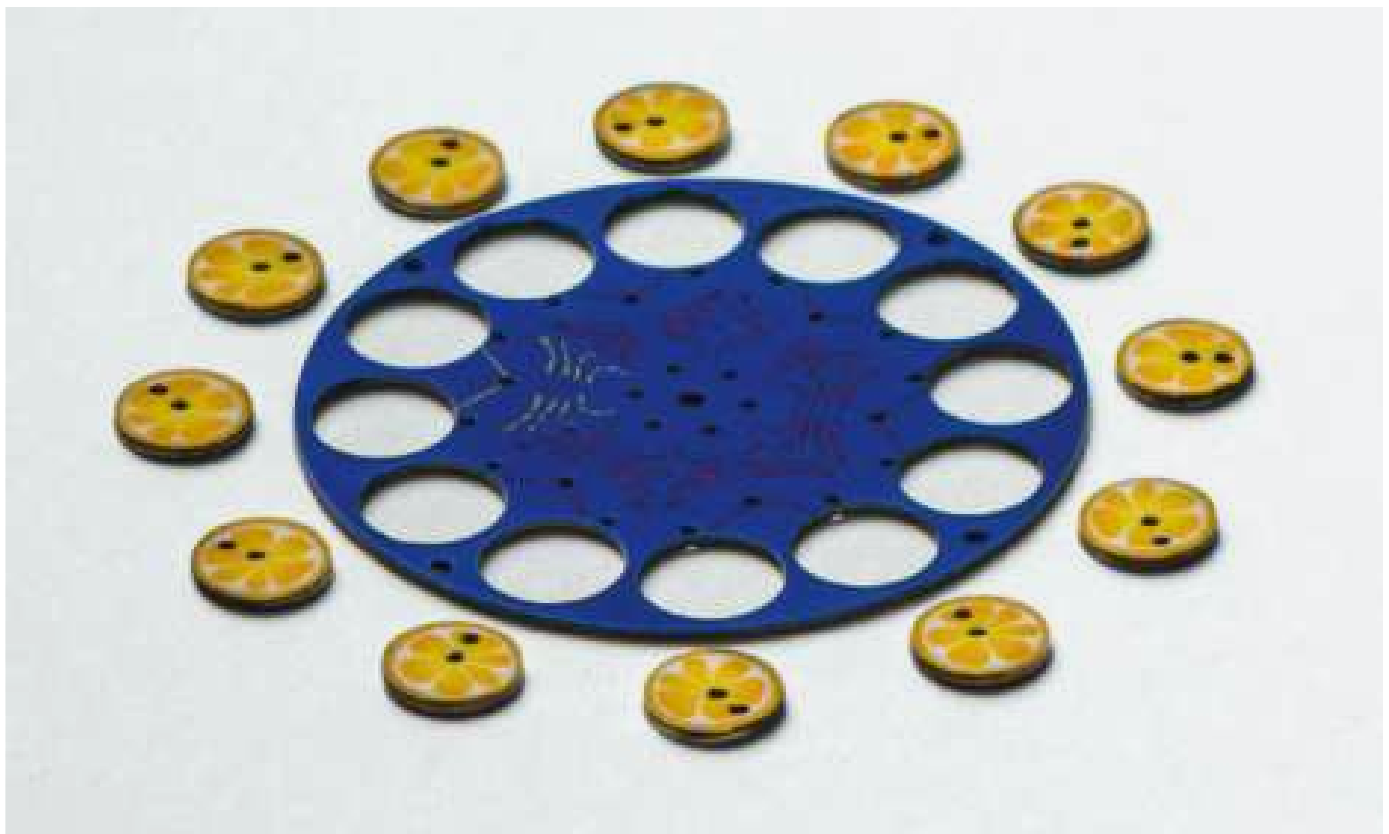
A FIRST. A PROTOTYPE.

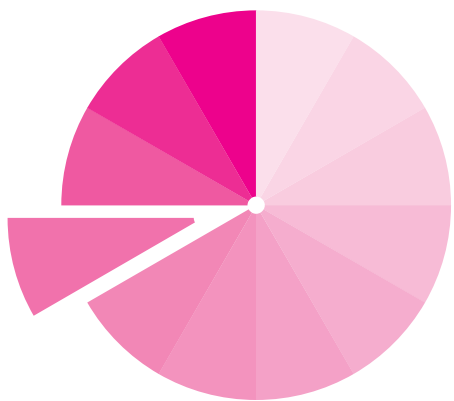
Laser cutting applied to enamel already exists in watch-making. However, on an enamel dial, this is a first for Ateliers Blandenier and Ludovic Ballouard, which is what makes this piece a prototype.

As with any precision cutting, the laser removes material through extremely localized melting. Here, it must pass successively through a layer of enamel, a layer of metal, and then enamel again.

To achieve this, the lemons and the dial are made separately, using different cutting programs. A total of three dials and sixteen lemons are needed to obtain the thirteen final elements.

As the enamel is entirely handmade, each piece reacts differently: additional firing, less uniform grinding of the enamel, or uneven layer thickness can alter the parameters required for laser cutting. There are therefore no standard parameters, only research and development, piece by piece.





CONTRÔLE

Le contrôle systématique accompagne chaque étape de fabrication. À mesure que le cadran prend forme, chaque élément est vérifié scrupuleusement parce que chaque détail contribue à l'équilibre du cadran et à la mise en valeur des métiers engagés dans sa réalisation.

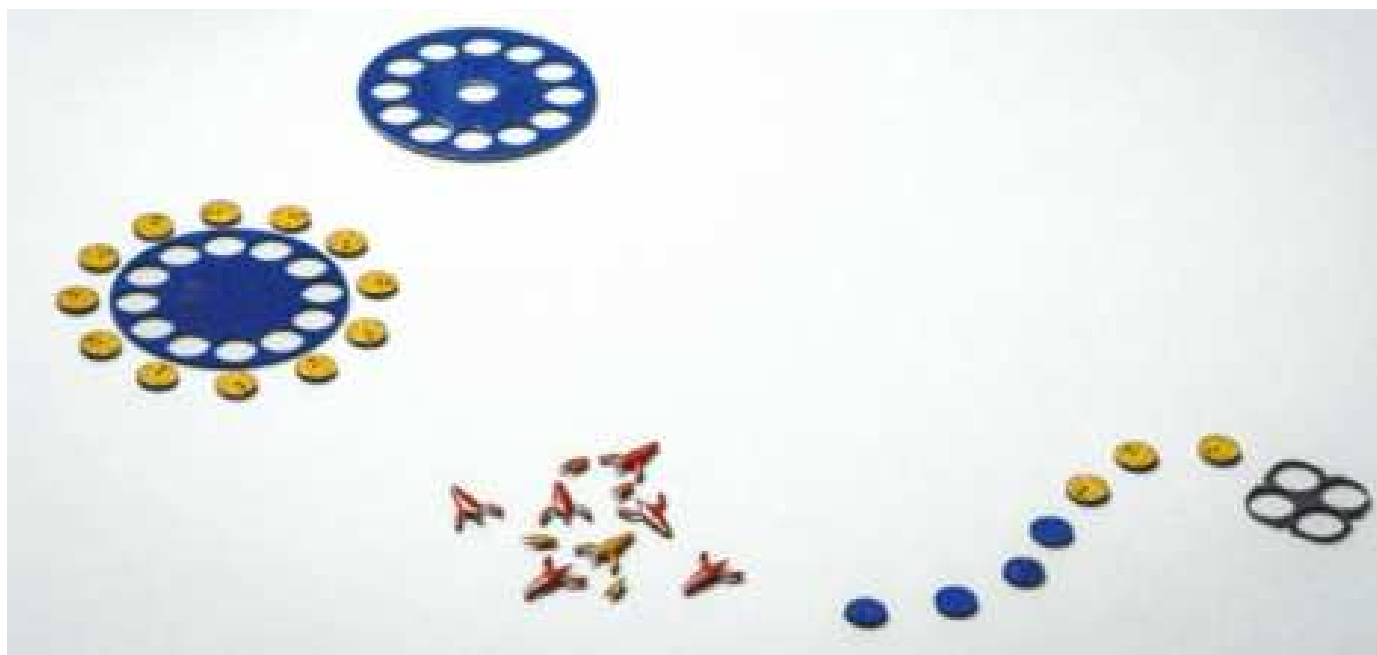
Avant de quitter les Ateliers Blandenier, un contrôle final rassemble tous les regards: celui de l'œil humain et celui des machines de mesure de haute précision.

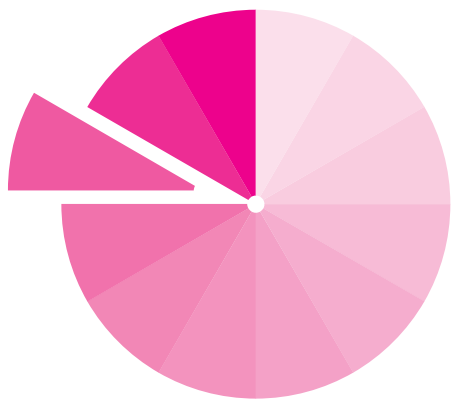
La livraison des composants du cadran marque alors une étape majeure du projet. C'est le moment où le cadran, abouti dans ses moindres détails, quitte Plan-les-Ouates pour rejoindre l'atelier de Ludovic Ballouard à Athenaz, pour les deux prochaines étapes.

Systematic checks accompany each stage of production. As the dial takes shape, each element is meticulously checked because every detail contributes to the balance of the dial and highlights the craftsmanship involved in its creation.

Before leaving the Blandenier workshops, a final inspection brings everything together: the human eye and high-precision measuring machines.

The delivery of the dial components marks a real milestone in the project. This is the moment when the dial, perfected down to the smallest detail, leaves Plan-les-Ouates to join Ludovic Ballouard's workshop in Athenaz for the next two stages.





ASSEMBLAGE

Avec le cadran en émail, l'enjeu change d'échelle pour Ludovic Ballouard. Il s'agit d'intégrer l'ensemble du travail des Ateliers Blandenier dans la mécanique extrêmement exigeante de l'Upside Down.

Douze pastilles indépendantes à chasser une à une, parfaitement alignées, capables de tourner sans se toucher. Sur un cadran classique, le geste est sûr.

Avec l'émail, la règle change. Trop de force, la pastille casse; pas assez, l'alignement n'est pas parfait. Tout se joue dans un équilibre invisible.

Après des décennies de pratique horlogère, les doigts de Ludovic ont acquis une mémoire tactile: ils anticipent. Ils perçoivent la résistance, avant même que l'esprit ne l'analyse. Pourtant, face à cette matière nouvelle, il doit réapprendre. Retrouver une autre justesse. Il le dit simplement: « À cinquante-cinq ans, le plaisir était aussi fort que la peur. »

Chaque pastille engage désormais l'ensemble du projet. Ludovic avance sans précipitation, pleinement conscient qu'une infime erreur pourrait tout compromettre. Puis la douzième trouve sa place.

«Aucune n'a cassé! Je me suis instantanément senti léger... et j'ai compris à ce moment précis que le projet PARVIS pouvait réellement aboutir. »

L'AIGUILLE DES MINUTES

En or gris, l'aiguille des minutes survole un cadran désormais en relief. Les carapaces des homards imposent une contrainte nouvelle : le passage est infime. Ludovic reprend alors l'aiguille par son dessous. Il l'arrondit, la creuse légèrement, l'ajuste au micron près pour garantir une rotation parfaitement libre, sans contact ni vibration.

With the enamel dial, the stakes rise for Ludovic Ballouard. The aim is to integrate all of Ateliers Blandenier's work into the extremely demanding mechanics of the Upside Down.

Twelve independent discs must be pressed in one by one, perfectly aligned, able to rotate without ever touching. On a traditional dial, the gesture is confident, almost instinctive. With enamel, the rules change. Too much pressure and the disc breaks; too little and the alignment is compromised. Everything depends on an invisible balance.

After decades of watchmaking practice, Ludovic's fingers have developed a tactile memory: they anticipate resistance before the mind even analyses it. Yet faced with this new material, he has to relearn. To find a different kind of precision. As he says simply: "At fifty-five, the pleasure was as strong as the fear."

Each disc now carries the weight of the entire project. Ludovic works without haste, fully aware that the slightest miscalculation could jeopardize everything. Then the twelfth finds its place.

"None of them broke! I instantly felt lighter... and at that precise moment I understood that the PARVIS project could truly succeed."

THE MINUTE HAND

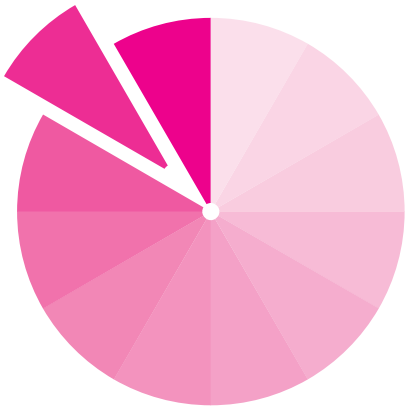
In grey gold, the minute hand now glides above a dial in relief. The lobster shells introduce a new constraint: the clearance is minimal. Ludovic therefore reworks the underside of the hand. He rounds it, subtly hollows it, and adjusts it to the micron to ensure perfectly free rotation — without contact, without vibration.

ASSEMBLAGE



EMBOÎTAGE





EMBOÎTAGE

C'est le moment où tout bascule. Le cadran, le mouvement et la boîte cessent d'être des éléments distincts pour ne former qu'une seule entité. Cette étape n'est jamais une formalité.

Ici, l'épaisseur du cadran en émail dépasse celle des cadrans habituels de l'Upside Down. Ludovic doit donc reprendre et ajuster l'intérieur de la boîte en platine — une matière exigeante — jusqu'à ce que le cadran vienne s'y loger sans altérer l'équilibre général de la montre.

Chaque intervention engage autant l'esthétique que la mécanique. Il ne s'agit pas simplement de faire entrer le cadran dans le boîtier, mais de préserver les proportions, la tension, la cohérence propre à l'Upside Down.

À mesure que les ajustements se précisent, la montre prend définitivement sa forme.

«C'est à cet instant que le prototype est devenu réalité.»

This is the moment when everything shifts. The dial, the movement, and the case cease to be separate elements and become a single entity. This stage is never a mere formality.

Here, the enamel dial is thicker than the usual Upside Down dials. Ludovic must therefore rework and adjust the inside of the platinum case — a demanding material — until the dial fits without disturbing the overall balance of the watch.

Every intervention affects both aesthetics and mechanics. It is not simply about making the dial fit into the case, but about preserving the proportions, the tension, the coherence that define the Upside Down.

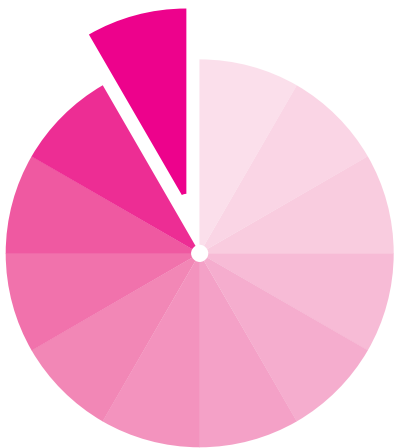
As the adjustments are refined, the watch takes its definitive form.

"At that very moment, the prototype became reality."

L'HEURE SAUTANTE COMME LANGAGE DU TEMPS

La montre Upside Down, caractérisée par sa complication où l'heure change instantanément à chaque passage d'heure, en est l'incarnation mécanique et philosophique. Toutes les 60 minutes, le temps s'affiche puis disparaît, rappelant que les instants de la vie se succèdent, avec leurs hauts et leurs bas. Une mécanique volontairement expressive, pensée comme une ode au moment présent, qui émerveille et fait réfléchir par son approche à la fois technique et symbolique.

The Upside Down watch, characterised by its complication whereby the time changes instantly at each hour, is the mechanical and philosophical embodiment of this concept. Every 60 minutes, the time is displayed and then disappears, reminding us that life's moments follow one another, with their ups and downs. A deliberately expressive mechanism, designed as an ode to the present moment, which amazes and provokes thought with its technical and symbolic approach.



« QUEL HOMARD EST-IL ? »

MIDI, HEURE DU RELAIS

Le prototype entre désormais dans le regard du monde. C'est la maison Phillips qui en écrit la suite, en la présentant, de fin mars à fin avril 2026, lors de ses expositions internationales, à New York, Dubai, Hong Kong et Genève.

À Genève, berceau de l'horlogerie, l'exposition prend place dans l'Hôtel Président Wilson, dans un espace de 1500m², complètement revisité, qui comprend la terrasse couverte de la piscine, avec vue sur le Léman, et la splendide Wilson Room.

ESCALE À GENÈVE, PLACE DES BERGUES

Avec l'accord de Phillips, du 13 au 18 avril 2026, le prototype est présenté sur le stand de Ludovic Ballouard, à L'iceBergues, dans le cadre du salon des horlogers indépendants faisant partie de l'AHCI (Académie Horlogère des Créateurs Indépendants) : une escale genevoise au coeur de son itinérance internationale. Une semaine suspendue pour collectionneurs, passionnés d'horlogerie et curieux, qui souhaitent découvrir la pièce à Genève, en avant-première, presque intimement.

LA TREIZIÈME HEURE

Du 6 au 9 mai 2026, le prototype LUDOVIC BALLOUARD X ATELIERS BLANDENIER est présenté dans l'espace d'exposition de l'hôtel genevois au 47 Quai Wilson, avant d'être mis aux enchères le samedi 9 mai lors de la Phillips Geneva Watch Auction: XXIII, au profit de la Fondation Paint a Smile.

MIDI, RELAY TIME

The prototype now enters the world stage. It is the house of Phillips that writes the next chapter, presenting it from late March to late April 2026 during its international exhibitions in New York, Dubai, Hong Kong and Geneva. In Geneva, cradle of watchmaking, the exhibition takes place at the Hotel President Wilson, within a fully reimagined 1,500 m² setting that includes the covered pool-side terrace overlooking Lake Geneva and the splendid Wilson Room.

STOPOVER IN GENEVA, PLACE DES BERGUES

With Phillips' agreement, from 13 to 18 April 2026, the prototype will be presented at Ludovic Ballouard's stand at L'iceBergues, as part of the exhibition of independent watchmakers belonging to the AHCI (Académie Horlogère des Créateurs Indépendants): a Geneva stopover in the midst of its international tour. A week suspended in time for collectors, watch enthusiasts and the curious, who wish to discover the piece in Geneva, in preview, almost intimately.

THE THIRTEENTH HOUR

From 6 to 9 May 2026, the LUDOVIC BALLOUARD X ATELIERS BLANDENIER prototype will be on display in the exhibition space of the Geneva hotel at 47 Quai Wilson, before being auctioned on Saturday 9 May at the Phillips Geneva Watch Auction: XXIII, in aid of the Paint a Smile Foundation.

*« Ici s'achève le voyage PARVIS du prototype « QUEL HOMARD EST-IL ? ».
Le travail d'atelier devient désormais engagement. »*

Christophe Blandenier



*« Le fruit de la rencontre change de mains, mais son empreinte se prolongera
sur les murs des établissements pédiatriques de Suisse,
là où l'artisanat d'art devient geste d'engagement. »*

Christophe Blandenier



UPSIDE DOWN

— PROTOTYPE —

**LUDOVIC BALLOUARD
X
ATELIERS BLANDENIER**

PHILLIPS AUCTION
LOT 103 / 9 MAI 2026





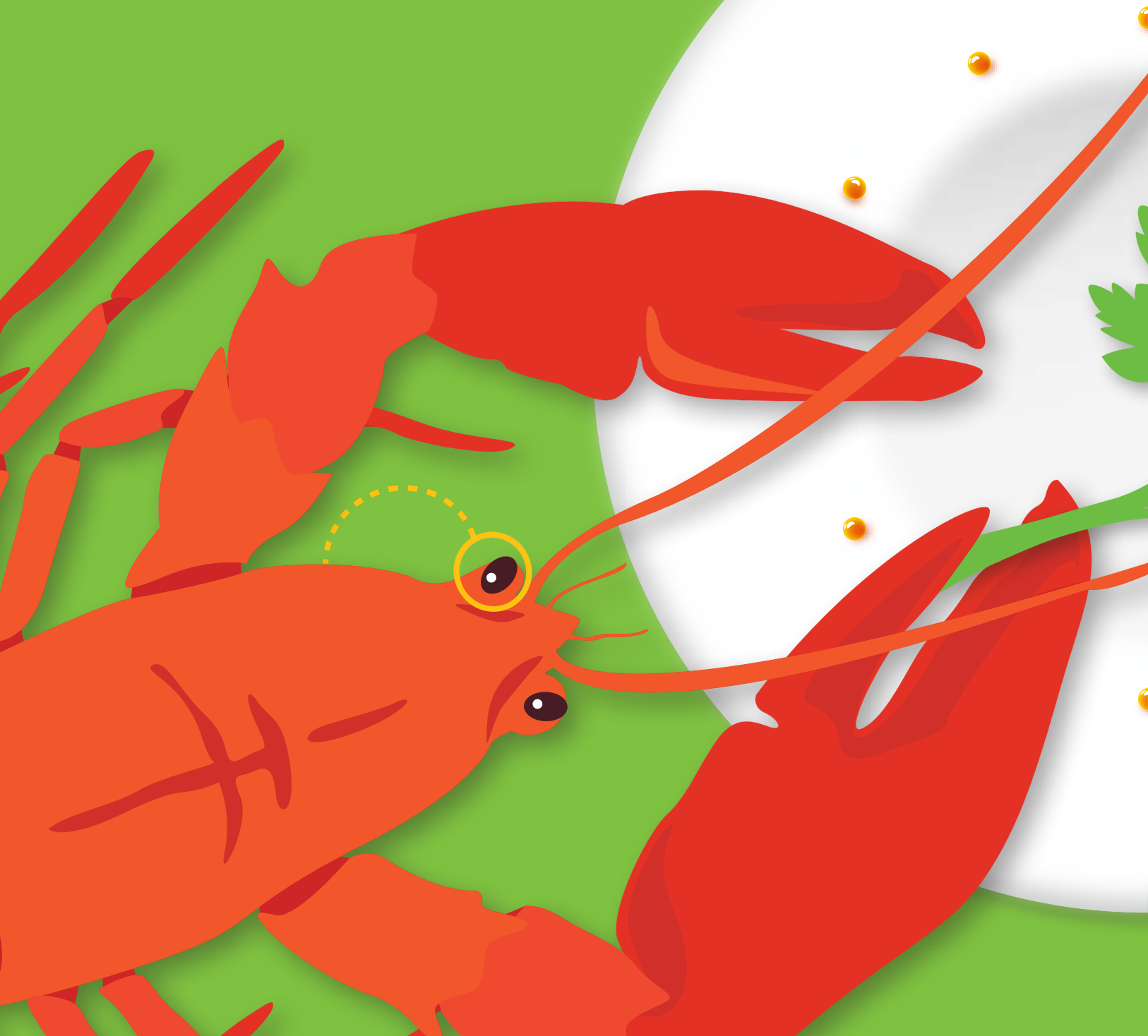




*« Après plus d'une année de travail ensemble, nous sommes fiers de cette pièce.
Savoir qu'elle contribuera à apporter un peu de bien-être dans des services pédiatriques
en Suisse lui donne tout son sens. »*

Christophe Blandenier et Ludovic Ballouard

À TABLE





Service compris

Des services en argent aux outils de gravure, les parallèles s'invitent. Quand le goût du geste rejoint celui de la table, chaque mouvement devient un art, et chaque ustensile, une promesse de précision.

Service included

From silver service to engraving tools, parallels abound. When the artistry of the gesture meets that of the table, every movement becomes an art form and every utensil, a promise of precision.

« Après l'atelier, la table. Dans l'esprit PARVIS, les métiers d'art dialoguent naturellement :
l'horloger travaille le temps, le cuisinier compose avec les saisons, mais tous deux
poursuivent la même quête de précision et de goût. »

Christophe Blandenier

ART CULINAIRE

LIER AVEC JUSTESSE



Sous le regard fier d'Alain Brunier, Bailli de la Chaîne des Rôtisseurs région Genève (écharpe verte)

« C'est plus qu'un honneur, c'est une invitation
à porter haut les valeurs de convivialité,
d'excellence et de transmission. »

Nicolas Burgi

PARCOURS RECONNU, PROMESSE RENOUVELÉE

En septembre 2025, Nicolas Burgi est intronisé en tant que membre professionnel de la Chaîne des Rôtisseurs de la région Genève. Ce moment solennel met à l'honneur plus qu'un parcours personnel : il souligne l'engagement collectif d'une entreprise qui, depuis plus de 25 ans, fait rimer générosité, précision et attachement au terroir.

Derrière chaque plat, un lien. Une relation étroite entre artisans, producteurs, partenaires fidèles et convives, tous réunis autour d'une table, ouverte aux instants de partage qui ont du goût.

Cette reconnaissance vient affirmer la vocation du Traiteur de Châtelaine, véhiculée par les maîtres mots qui habitent Nicolas Burgi au quotidien: passion, plaisir et qualité.

RECOGNISED CAREER, RENEWED PROMISE

In September 2025, Nicolas Burgi was inducted as a professional member of the Chaîne des Rôtisseurs in the Geneva region. This solemn moment honours more than just a personal journey: it highlights the collective commitment of a company that, for more than 25 years, has combined generosity, precision and a love of local produce. Behind every dish, there is a connection. A close relationship between artisans, producers, loyal partners and guests, all gathered around a table, open to moments of sharing that are full of flavour. This recognition affirms the vocation of Traiteur de Châtelaine, conveyed by the key words that inspire Nicolas Burgi every day: passion, pleasure and quality.



traiteurdechatelaine.ch

HUMANITÉ INTÉGRÉE

Le Groupe Traiteur de Châtelaine a grandi avec une idée simple : ne rien perdre de l'âme de ses débuts. Aujourd'hui structuré autour de plusieurs pôles – traiteur, événementiel, restauration, location – il reste fidèle à ses valeurs de proximité et de sur-mesure qualitatif, en insistant sur la valorisation de la formation et la transmission.

OR GRIS ET FEU SACRÉ

Pour enrichir cette dynamique, l'arrivée d'André Vidonne en est le plus bel exemple : mémoire vive du métier, artisan du goût et homme de cœur, il incarne ces "anciens" si précieux dont l'expérience est une richesse. Un or gris, rare et vivant, qui ancre l'expérience du terrain, inspire les plus jeunes et nourrit l'exigence collective.

Ensemble, ils défendent une cuisine sincère et vivante, capable de s'adapter à tous les lieux, toutes les envies. Organiser un déjeuner autour d'une fontaine de village ou un dîner de mariage dans un magnifique domaine : chaque projet est unique. C'est cette capacité à créer du lien, à faire confiance aux équipes, à transmettre ce qui compte, qui donne tout son sens à leur signature.



Nicolas Burgi et André Vidonne

INTEGRATED HUMANITY

The Traiteur de Châtelaine Group has grown with a simple idea: to retain the spirit of its beginnings. Today, structured around several areas – catering, events, restaurants, rentals – it remains faithful to its values of proximity and high-quality, tailor-made services, emphasising training and knowledge transfer.

GREY GOLD AND SACRED FIRE

The arrival of André Vidonne is the finest example of this dynamic: a living memory of the profession, a craftsman of taste and a man of heart, he embodies those precious 'elders' whose experience is a treasure trove. A rare and vibrant silver fox, he anchors the experience in the field, inspires younger generations and nurtures collective standards. Together, they champion sincere, vibrant cuisine that can be adapted to any setting and any desire. Whether organising a dinner around a village fountain or a corporate meal in a cafeteria open to all, each project is unique. It is this ability to forge bonds, trust teams and convey what matters that gives their signature its true meaning.



Christophe Blandenier et le Traiteur de Châtelaine : un partenariat du partage et du goût

MÊME PASSION AUTRE TERROIR

En 2024, Nicolas Burgi concrétise l'idée d'installer son groupe sur la Côte vaudoise. Né de l'expérience genevoise, le Traiteur de la Côte ne cherche pas à dupliquer un modèle: il s'ajuste à un territoire. À sa culture. À ses produits. Pour autant, ce qui demeure, c'est une attention sincère portée aux envies et aux goûts des clients, un respect discret du lieu, avec cette capacité à écouter avant de proposer. Ici, le sur-mesure n'est pas un slogan: c'est un outil de travail au quotidien, qui accompagne une cuisine exigeante et généreuse.



Sarah, fille de Nicolas Burgi, dans les coulisses du métier

SAME PASSION, DIFFERENT TERROIR

In 2024, Nicolas Burgi realised his dream of establishing his group on the Vaud coast. Born out of his experience in Geneva, Traiteur de la Côte does not seek to replicate a model: it adapts to the region. To its culture. To its products. What remains, however, is a sincere attention to the desires and tastes of customers, a discreet respect for the location, and an ability to listen before making suggestions. Here, 'tailor-made' is not just a slogan: it is a daily working tool that accompanies a demanding and generous cuisine.



L'artisanat du détail



Bienvenue à la «Buvette de la Plage» à Tannay, restaurant du Traiteur de La Côte, à la sortie de Versoix entre Mies et Coppet!



traiteurdelacote.ch



*« À Genève comme sur la Côte vaudoise, l'art de la table et l'art culinaire
créent un véritable lien humain. »*

Nicolas Burgi

DÉJEÛNER SUR LA FONTAINE

ATHENAZ - COMMUNE D'AVUSY



À table, la générosité et la philosophie du sur-mesure de Nicolas Burgi, Traiteur de Châtellaine, rencontrent celles de Jérôme Cruz, vigneron-propriétaire du Domaine de Beauvent.



© Daniele D'Angelo

De gauche à droite autour de la fontaine du village de 1822 (en zigzag)

Eric Gardi/Maire d'Avusy, Olivier Goy/Conseiller administratif d'Avusy, Anne-Christine Dallemagne/LaFabrique, Yves Ninghetto/LaFabrique, Thierry Perrochon/Président ASMEBI, Marc-Christian Perronnet/Avocat en propriété intellectuelle, Nicole de Rham/Cadrage, Ludovic Ballouard/Horloger indépendant, Claire Bulliard/Directrice Fondation Paint a Smile, Flavia Benzi/Épouse de Ludovic Ballouard, Christophe Blandenier/Ateliers Blandenier, Nicolas Burgi/Traiteur de Châtellaine, Esteban Valle/Directeur Restaurant de Châteaueux, Blaise Bosson/Conseiller administratif d'Avusy, Benoît Repellin/Phillips, Nicolas Killen/Président Fondation Paint a Smile, Jérôme Cruz/Domaine de Beauvent



« QUEL HOMARD EST-IL ? »
- BAPTÊME SYMBOLIQUE -

*Déjeuner sur la fontaine
du village, transformée pour l'occasion
en restaurant éphémère.*

*La commune d'Avusy met
le domaine public à disposition,
en soutien à la Fondation
Paint a Smile.*



« L'esprit PARVIS, c'est quand un métier en révèle un autre.
Quand la passion circule et ouvre un nouveau terrain d'expression. »

Christophe Blandenier

INVITATION

DES DEUX CÔTÉS DE L'OBJECTIF



Esteban Valle, Directeur du Restaurant de Châteauneuf, élu en 2024
« Meilleur Directeur de Salle de l'année par les Grandes Tables du Monde »
avec Daniele D'Angelo, photographe

Devant l'objectif, il y a Esteban Valle, directeur du Restaurant de Châteauneuf.

Si l'art de la table et la qualité du produit sublimé sont sa passion, l'amour de son métier repose sur la même exigence et la même précision que l'art horloger requiert : comprendre et respecter la matière, mesurer l'importance du geste juste, assumer la responsabilité du résultat.

Derrière l'objectif, il y a Daniele D'Angelo. Photographe passionné d'images et de lumière en clair-obscur, collectionneur d'appareils photo, qu'il chérit comme des témoins d'histoire, il capture l'intensité du travail dans ses moindres détails. Partenaire de la première heure, il a invité Esteban à rejoindre l'aventure PARVIS. Les images de ce dialogue disent l'essentiel : l'excellence a naturellement trouvé sa place au centre de l'objectif.

In front of the camera is Esteban Valle, director of the Restaurant de Châteauneuf. While the art of dining and the quality of exquisite produce are his passion, his love for his profession is based on the same high standards and precision required in watchmaking: understanding and respecting the material, appreciating the importance of the right gesture, and taking responsibility for the result. Behind the lens is Daniele D'Angelo. A photographer with a passion for images and chiaroscuro lighting, he is a collector of cameras, which he cherishes as witnesses to history, capturing the intensity of work in its finest details. A partner from the very beginning, he invited Esteban to join the PARVIS adventure. The images from this dialogue say it all: excellence has naturally found its place at the centre of the lens.

« À travers un même sujet – le homard – deux univers se répondent : l'art culinaire et l'art horloger. Dans l'assiette comme sur le cadran, tout repose sur la maîtrise du geste. »

Esteban Valle

SAVEUR D'AMITIÉ

Cette invitation reflète l'amitié entre les deux hommes. Il y a plus de dix ans, Esteban a ouvert à Daniele l'univers de la gastronomie, l'encourageant à affirmer sa voie dans celui de l'image. De cette relation mentor-photographe est né un respect mutuel et un langage commun : celui de révéler les métiers d'art et rares par l'image.

ENTRE MER ET MAÎTRISE

À Châteaueux, l'invitation se concrétise autour du homard bleu de Bretagne.

Devant Christophe et Ludovic, Esteban orchestre sa déclinaison en salle. Chaque étape demande maîtrise et précision jusqu'à la dégustation. La matière évolue sous la main, sans possibilité de retour.

Daniele saisit les scènes avec attention. Il cadre le travail, la concentration et la rigueur des mouvements.

A TASTE OF FRIENDSHIP

This invitation reflects the friendship between the two men. More than ten years ago, Esteban introduced Daniele to the world of gastronomy, encouraging him to pursue his path in photography. This mentor-photographer relationship gave rise to mutual respect and a shared language: that of revealing rare crafts and artistry through images.

BETWEEN THE SEA AND MASTERY

In Châteaueux, the invitation takes shape around blue lobster from Brittany. In front of Christophe and Ludovic, Esteban orchestrates its preparation in the dining room. Each step requires mastery and precision until the tasting. The ingredients evolve under his hands, with no turning back. Daniele captures the scenes with attention. He frames the work, the concentration and the precision of the movements.



ESTEBAN VALLE - LES DIX DOIGTS DE LA MAIN

Né à Malaga (Espagne) en 1968, au sein d'une famille de restaurateurs.

Formé dans les années 1980 entre Malaga et Londres, où il découvre la précision du service à la découpe.

Arrive à Genève en 1995 pour rejoindre Philippe Chevrier au Domaine de Châteaueux.

Deviens chef de rang, puis maître d'hôtel (1996), avant d'accéder à la direction de salle.

Partenaire de la réussite du Domaine de Châteaueux depuis les années 2000, symbole d'excellence et de fidélité.

Publie en 2014 « Flambons, découpions, c'est servi » (Slatkine), référence des arts du service.

Élu Meilleur Directeur de salle en 2024 par Les Grandes Tables du Monde (Paris).

Reçoit en 2024 la distinction Hôte de l'année (Gault & Millau Suisse).

Couronné Champion du monde des Maîtres d'hôtel 2024 par l'Union Internationale des Maîtres d'Hôtel, Chefs de Rang et Chefs de Service.

Depuis 2014, Esteban Valle et Daniele D'Angelo partagent un même regard sur la lumière et le geste.

HOMARD

ROI DES MARÉES



*« Préparation, cuisson, précision, glaçage, présentation.
... comme une certaine ressemblance entre art culinaire et art horloger. »*

Christophe Blandenier





« Le regard de Daniele D'Angelo traverse les pages de PARVIS.
Photographe partenaire du projet, il en compose l'essentiel de l'écriture visuelle. »

Christophe Blandenier

MÉMOIRE D'APPAREIL

En 2012, un collègue offre à Daniele D'Angelo un ancien appareil photo.

Ce n'est pas encore une vocation, mais un déclic. Ce qui le fascine dans un premier temps, ce n'est pas l'image: c'est l'objet. Son format, sa mécanique, sa patine. Et surtout l'idée qu'il a déjà vécu.

Depuis, Daniele chine. Aux puces, dans ses voyages, il cherche ces boîtiers anciens chargés de souvenirs. Ce qui l'intrigue, c'est l'histoire invisible de chacun. Qui l'a tenu dans ses mains? Où a-t-il été emporté? Qu'a-t-il vu?

Depuis, son rapport à la photographie est avant tout un moment de rencontre dont le naturel du sujet immortalisé donne à l'image sa force.

In 2012, a colleague gave Daniele D'Angelo an old camera. It wasn't yet a vocation, but it was a turning point. What fascinated him at first was not the image, but the object itself: its size, its mechanics, its patina. And above all, the idea that it had already lived a life. Since then, Daniele has been hunting for bargains. At flea markets and on his travels, he searches for these old cameras laden with memories. What intrigues him is the invisible history of each one. Who held it in their hands? Where was it taken? What did it see?

Since then, his approach to photography has been, above all, a moment of encounter, in which the naturalness of the subject captured gives the image its power.



danielledangelo.com

LES AIGUILLES DU TEMPS

Un jour, Daniele acquiert un vieil appareil dans lequel se trouve encore une pellicule. « 1973 » est inscrit sur le post-it collé dessus. Instantanément, il imagine une personne méthodique, attentive à noter chaque détail. Il développe alors lui-même la pellicule, dans sa salle de bain transformée en laboratoire improvisé.

En noir et blanc apparaît peu à peu un véritable tableau d'époque : des instants de vie simples, révélés par le regard bienveillant d'un photographe observant une femme qui tricote.

RÉVÉLATIONS

Cette expérience le marque profondément. L'appareil devient véritablement un objet de mémoire qui, à l'image des complications d'une montre, est doté de mécanismes et de fonctions évolutives dans le temps.

Et puis vient la découverte de Vivian Maier lors d'une exposition présentée à Paris. Daniele y découvre une photographe de rue au regard rare: des visages saisis sans pose, des gestes anodins surpris, des moments de vie figés avec justesse, des instants volés à la ville. Un cadrage direct, une présence du noir, une intensité sans mise en scène.

DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

Gouvernante à Chicago puis à New York, Vivian Maier (1926-2009) photographie toute sa vie la rue en noir et blanc, sans jamais montrer son travail. Des milliers de négatifs s'accumulent dans un garde-meuble.

En 2007, faute de paiement, le box est ouvert et son contenu dispersé lors d'une vente aux enchères à Chicago. L'historien et collectionneur américain John Maloof y achète par hasard plusieurs cartons. Intrigué par la qualité des images, il part à la recherche des autres acquéreurs pour reconstituer l'ensemble dispersé. Les photographies sont ensuite numérisées, publiées, exposées.

Un regard resté dans l'ombre devient alors une œuvre reconnue mondialement...révélée par le hasard d'une vente aux enchères !

THE NEEDLES OF TIME

One day, Daniele came across an old camera that still had a roll of film inside. '1973' was written on the Post-it note stuck to it. Instantly, he pictured a methodical person, careful to note down every detail. He then developed the film himself, in his bathroom, which he had turned into a makeshift darkroom.

Gradually, a true snapshot of the era emerges in black and white: simple moments of life, captured by the kind gaze of a photographer observing a woman knitting.

REVELATIONS

This experience left a deep impression on him. The camera truly became a memento which, much like the complications of a watch, is endowed with mechanisms and functions that evolve over time.

Then came the discovery of Vivian Maier at an exhibition in Paris. There, Daniele discovered a street photographer with a unique vision: faces captured without posing, casual gestures caught unawares, moments of life frozen with precision, fleeting moments stolen from the city. A direct framing, the presence of black, an intensity devoid of staging.

FROM SHADOW TO LIGHT

A nanny in Chicago and later in New York, Vivian Maier (1926-2009) spent her entire life photographing street scenes in black and white, without ever showing her work. Thousands of negatives accumulated in a storage unit.

In 2007, due to non-payment, the unit was opened and its contents sold off at an auction in Chicago. The American historian and collector John Maloof happened to buy several boxes there. Intrigued by the quality of the images, he set out to track down the other buyers in order to reassemble the scattered collection. The photographs were then digitised, published and exhibited.

A perspective that had remained in the shadows has become a globally recognised body of work... revealed by the chance of an auction!

« Qu'il s'agisse d'une collection de négatifs ou d'une montre Métiers d'Art, une vente aux enchères a le pouvoir d'inscrire les plus belles histoires dans le temps. »

Daniele D'Angelo

DANS L'OMBRE DE LA LUMIÈRE

APRÈS L'IMAGE, LE MOUVEMENT

Avec son projet «Dans l'Ombre de la Lumière», Daniele D'Angelo prolonge naturellement sa passion de l'image. Si la photographie fige l'instant, la vidéo le fait vivre. Le regard qui se déplace, la voix qui hésite ou s'affirme, l'aisance ou non de l'attitude, le silence entre deux phrases, le geste qui appuie les mots. Ce passage du fixe au vivant n'est pas un changement de direction, mais une continuité.

La même attention portée à la lumière demeure. Le clair-obscur structure toujours l'image; Daniele ne cherche pas l'effet mais la vérité du sujet. La caméra ne met pas en scène, elle accompagne. Elle laisse apparaître la posture, la rigueur, la manière d'être d'un artisan face à son métier.

Grâce à ce projet, la vidéo devient un espace de questionnement. Elle ne cherche pas à promouvoir, mais à comprendre. Daniele invite les artisans à réfléchir à leur propre rapport à l'image.

Une double lecture traverse ces entretiens. D'une part, le métier, souvent exercé dans l'ombre, trouve sa place dans la lumière. D'autre part, l'artisan lui-même est placé face à cette lumière. Il doit accepter d'être regardé, de s'exprimer, d'assumer sa présence à l'écran: un exercice parfois peu commode pour celles et ceux dont le travail parle habituellement à leur place.

La caméra révèle ainsi autant le métier que la manière de l'habiter.

With his project 'Dans l'Ombre de la Lumière' (In the Shadow of Light), Daniele D'Angelo naturally extends his passion for images. While photography freezes the moment, video brings it to life. The shifting gaze, the hesitant or assertive voice, the ease or awkwardness of the attitude, the silence between two sentences, the gesture that emphasises the words.

This transition from the static to the living is not a change of direction, but a continuity.

The same attention to light remains. Chiaroscuro still structures the image; it does not seek effect, but the truth of the subject. The camera does not stage, it accompanies. It reveals the posture, the rigour, the manner of a craftsman facing his craft.

Thanks to this project, the video becomes a space for questioning. It does not seek to promote, but to understand. Daniele invites the artisans to reflect on their own relationship with the image.

A dual interpretation runs through these interviews. On the one hand, the craft, often practised in the shadows, finds its place in the light. On the other hand, the artisan himself is placed in the spotlight. They must accept being watched, expressing themselves, and assuming their presence on screen: an exercise that can sometimes be uncomfortable for those whose work usually speaks for them.

The camera thus reveals both the craft and the way it is practised.

LES TROIS INTERVIEWS ONT LIEU DANS LE BAR FEUTRÉ DU RESTAURANT DE CHÂTEAUVIEUX, MIS À DISPOSITION POUR PARVIS. UN CADRE INTIME OÙ CHAQUE ENTRETIEN SE DÉROULE DANS L'OMBRE DE LA LUMIÈRE.

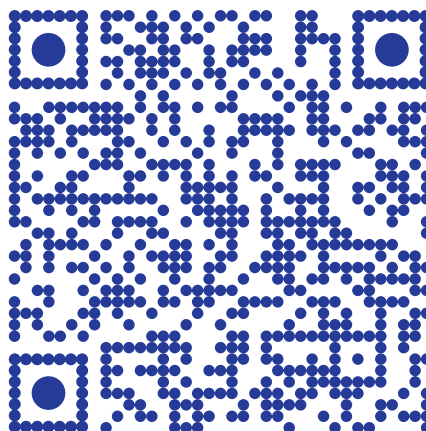
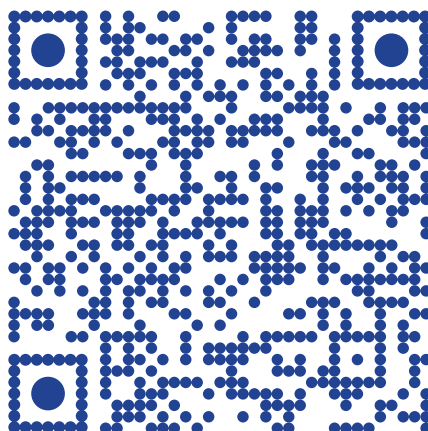
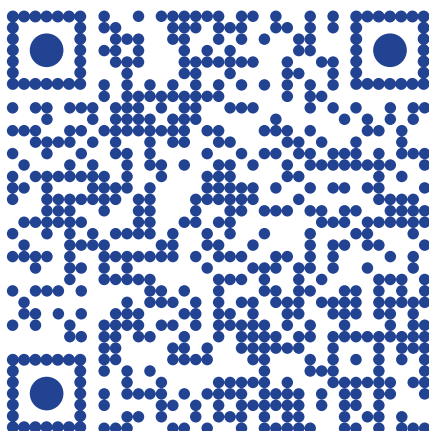
Esteban Valle



Ludovic Ballouard



Christophe Blandenier



« Entre la précision d'un vigneron et la rigueur d'une pharmacienne, une nouvelle aventure suisse est née. Dans l'esprit de PARVIS, une rencontre n'est jamais une fin : elle ouvre souvent la voie à d'autres belles histoires. »

Christophe Blandenier

DE LA VIGNE À LA VITALITÉ

HISTOIRE D'UN COUPLE QUI CULTIVE LE VIVANT



Au Domaine de Beauvent, sur les coteaux de Lully à Genève, Jérôme Cruz observe ses vignes avec la précision d'un artisan. Rien n'est laissé au hasard : équilibre du sol, tension des grappes, rythme des saisons. Économiste de formation, il a d'abord évolué entre finance et technologie avant de découvrir le monde particulièrement exigeant de la chirurgie du rachis. Un parcours qui l'a finalement ramené à la terre et à ce qui a du sens.

At Domaine de Beauvent, on the hillsides of Lully in Geneva, Jérôme Cruz observes his vines with the precision of a craftsman. Nothing is left to chance: soil balance, grape tension, the rhythm of the seasons. Trained as an economist, he initially worked in finance and technology before discovering the particularly demanding world of spinal surgery. A career path that ultimately brought him back to the land and to what really matters.

« Le vin, c'est comme la vie : pour en tirer le meilleur, il faut en respecter les cycles et intervenir avec justesse. »

Jérôme Cruz



domainedebeauvent.ch

Page de droite :
Domaine de Beauvent sur le coteau de Lully dont la parcelle triangulaire
du centre porte le nom du vin rouge « Champ-Fleuri »
© Régis Colombo





DEUX PARCOURS, UNE MÊME RACINE

À ses côtés, Karen, pharmacienne diplômée en Suisse, a exercé dans des environnements profondément humains : hôpitaux, soins à domicile, établissements médico-sociaux et officines. Son expérience l'a menée au plus près des besoins réels des patients, notamment en nutrition et en accompagnement thérapeutique. Entre la précision du vigneron et la rigueur de la pharmacienne, une évidence s'est imposée : leurs métiers parlent du même sujet : le vivant.



TWO CAREER PATHS, ONE COMMON ROOT

At his side, Karen, a pharmacist who qualified in Switzerland, has worked in deeply human environments: hospitals, home care, medical-social establishments and pharmacies. Her experience has brought her into close contact with the real needs of patients, particularly in terms of nutrition and therapeutic support. Between the precision of the winemaker and the rigour of the pharmacist, one thing became clear: their professions deal with the same subject: life.

LA SCIENCE ET LE BON SENS

De cette complémentarité est née l'idée d'explorer la recherche et le développement de compléments alimentaires. Leur projet repose sur une conviction simple : la santé se cultive comme la terre, avec équilibre, cohérence et attention. L'ambition n'était pas de suivre une tendance, mais de concevoir une approche nutritionnelle fiable, transparente et scientifiquement fondée, pensée pour s'inscrire dans une logique de prévention au quotidien. C'est ainsi que myrootines a vu le jour.

RIGUEUR ET COHÉRENCE

Chaque formule a été conçue avec la même exigence que l'assemblage d'un vin : choix précis des ingrédients, formes biodisponibles et synergies entre nutriments. Chez myrootines, la science rencontre la nature, avec une même attention portée à l'équilibre du corps et au respect du vivant.

SCIENCE AND COMMON SENSE

From this synergy came the idea of exploring the research and development of dietary supplements. Their project is based on a simple belief: health is nurtured just like the earth, with balance, consistency and care. The aim was not to follow a trend, but to devise a reliable, transparent and scientifically grounded nutritional approach, designed to form part of a daily preventative routine. And so myrootines was born.

RIGOUR AND CONSISTENCY

Each formula has been designed with the same standards as a wine blend: careful selection of ingredients, bioavailable forms and synergies between nutrients. At myrootines, science meets nature, with equal attention paid to the body's balance and respect for life.



myrootines.com

SIMPLICITÉ ET RÉGULARITÉ

Comme la vigne, la santé se cultive dans la durée. « *On ne se met pas en forme en un jour, comme on ne fait pas un grand vin en une saison* », rappelle Jérôme.

C'est dans cet esprit que le couple a imaginé un sachet myrootines « tout-en-un », dont les gélules quotidiennes réunissent des principes actifs naturels traçables, pensés pour répondre à des objectifs clairs et accessibles en matière de santé et de bien-être.

CULTIVER LA SANTÉ

Le projet commun de Jérôme et Karen Cruz s'inscrit comme le prolongement naturel de leurs parcours professionnels respectifs. « *Nous partageons une même logique : la précision. Qu'il s'agisse d'un vin ou d'un complément alimentaire, c'est le respect du processus qui crée la qualité.* »

De la vigne au sachet, le principe reste le même : observer, comprendre et accompagner le vivant avec justesse.



SIMPLICITY AND CONSISTENCY

Just like a vineyard, good health is cultivated over time. “*You don’t get fit in a day, just as you don’t make a fine wine in a single season,*” Jérôme points out.

It is in this spirit that the couple devised an “all-in-one” myrootines sachet, whose daily capsules combine traceable natural active ingredients, designed to meet clear and achievable health and wellbeing goals.

CULTIVATING HEALTH

Jérôme and Karen Cruz’s joint venture is a natural extension of their respective professional careers. “*We share the same philosophy: precision. Whether it’s a wine or a dietary supplement, it is respect for the process that creates quality.*”

From the vine to the sachet, the principle remains the same: to observe, understand and nurture living things with care.



© Denis Billieux

« *Parce qu’il n’y a pas de santé durable sans cohérence ni racines : myrootines et PARVIS en témoignent chacun à leur manière.* »

Jérôme et Karen Cruz

CONVIVES

Ils ont rejoint la table

Six partenaires revisitent l'acronyme PARVIS.
À chacun de révéler son PARVIS à lui.

They joined the table

Six partners reinterpret the acronym PARVIS.
It's up to each one to reveal their own PARVIS.





MON PARVIS À MOI

MON PAR

SIX PARTENAIRES ENTRENT AU CŒUR DE L'UNIVERS PARVIS. CHACUN EST INVITÉ À POSITIONNER SON PROPRE UNIVERS PROFESSIONNEL À TRAVERS LES SIX MOTS DONT LES INITIALES COMPOSENT L'ACRONYME PARVIS.

LE PARRAIN ET LA MARRAINE DISPOSENT D'UNE LIBERTÉ PARTICULIÈRE : CONSERVER L'ACRONYME PARVIS TOUT EN CHOISISANT LIBREMENT LES SIX MOTS QUI LE COMPOSENT.

À TRAVERS CETTE IMMERSION, UNE ÉVIDENCE SE DESSINE : PARVIS EST DEVENU UNE MARQUE PORTÉE PAR LA FORCE DE SON CONCEPT ET PAR CELLES ET CEUX QUI S'Y RECONNAISSENT.

PARVIS À MOI

SIX ENTREPRENEURS ENTER THE HEART OF THE PARVIS UNIVERSE. EACH IS INVITED TO POSITION THEIR OWN PROFESSIONAL UNIVERSE THROUGH THE SIX WORDS WHOSE INITIALS MAKE UP THE ACRONYM PARVIS.

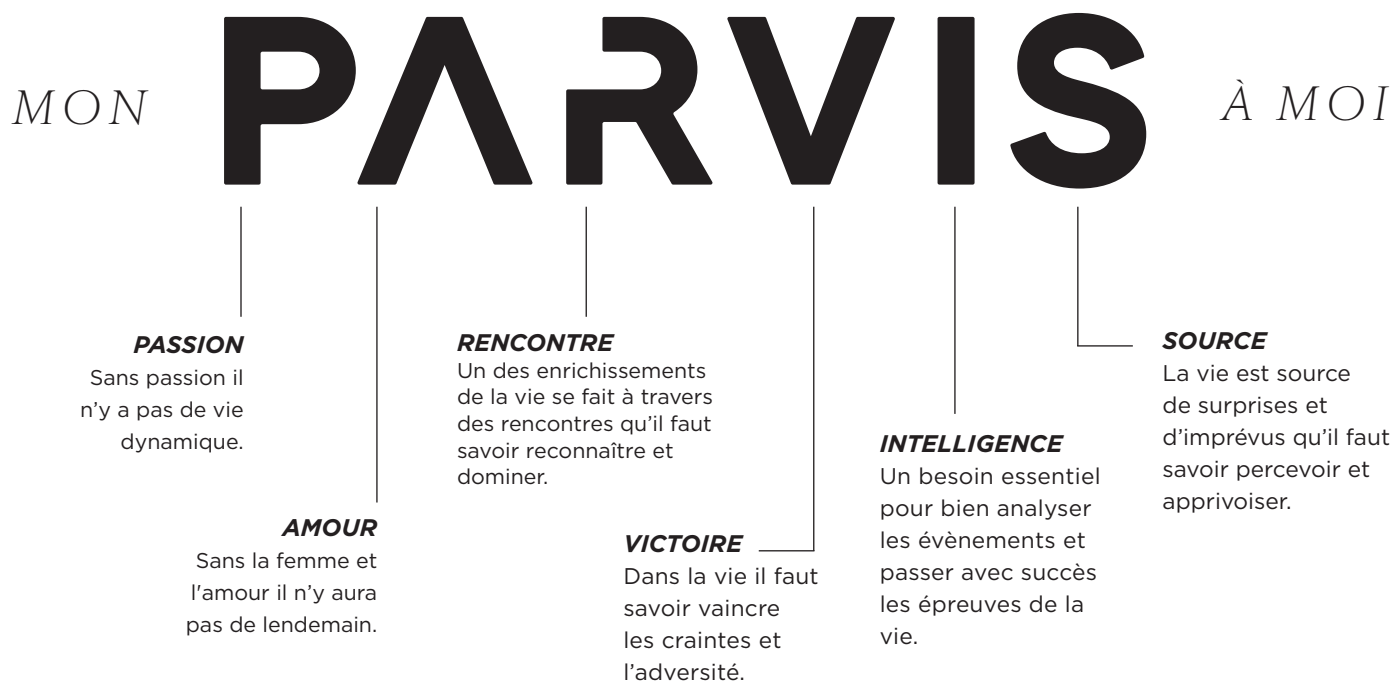
THE SPONSORS HAVE A SPECIAL FREEDOM: THEY CAN KEEP THE ACRONYM PARVIS WHILE FREELY CHOOSING THE SIX WORDS THAT MAKE IT UP.

THROUGH THIS IMMERSION, ONE THING BECOMES CLEAR: PARVIS HAS BECOME A BRAND DRIVEN BY THE STRENGTH OF ITS CONCEPT AND BY THOSE WHO IDENTIFY WITH IT.

CARTE BLANCHE À **JEAN-CLAUDE BIVER**

En tant que figure majeure de l'horlogerie contemporaine et Parrain de PARVIS, **Jean-Claude Biver** partage six mots que lui inspirent les initiales formant l'acronyme PARVIS, et retient le mot **AMOUR**, valeur fondatrice à ses yeux.

As a leading figure in contemporary watchmaking and Patron of PARVIS, **Jean-Claude Biver** shares six words inspired by the initials forming the acronym PARVIS. Among them, he highlights the word **AMOUR**, which he considers a founding value.



AMOUR

Sans amour, je n'existerais pas. Grâce à celui de ma maman, j'ai grandi porté par l'amour qu'elle m'a transmis, à travers ses soins, son éducation et ses valeurs. Et l'amour, plus largement, Les Beatles l'ont exprimé mieux que personne dans leur chanson devenue culte : *All You Need Is Love*.



CARTE BLANCHE À **CARAN D'ACHE**

En tant que présidente du Conseil d'administration de Caran D'Ache et Marraine PARVIS, **Carole Hubscher** partage six mots que lui inspirent les initiales formant l'acronyme PARVIS, et retient le mot **ARTISANS** pour honorer celles et ceux qui reflètent particulièrement l'âme de la maison depuis 1915.

Chairwoman of the Board of Directors of Caran d'Ache, **Carole Hubscher** shares six words inspired by the initials forming the acronym PARVIS. Among them, she highlights the word **ARTISANS**, to honor those who have most faithfully reflected the spirit of the Maison since 1915.

MON **PARVIS** À MOI

PASSION

La transmission d'un savoir-faire depuis plus de 110 ans, l'étincelle qui nourrit chaque réalisation et anime les ateliers de la Maison.

ARTISANS

Plus de 90 métiers réunis sous le même toit, dédiés à façonner avec soin des instruments d'écriture et de dessin qui donnent vie à l'expression personnelle.

RESPONSABLE

Une manufacture engagée, qui inscrit chacune de ses décisions dans le respect de l'être humain et de l'environnement.

VALEURS

Notre ADN qui guide nos engagements et préserve l'excellence helvétique, nourrie par l'exigence et l'authenticité.

IMAGINATION

Notre signature, qui stimule le développement de nouvelles gammes intégrant les technologies actuelles et répondant aux besoins de nos clients.

SWISS MADE

Une promesse d'exigence et de précision: chacun de nos instruments est conçu, développé et manufacturé dans nos ateliers à Genève.

ARTISANS

Derrière chaque instrument de dessin ou d'écriture créé dans nos ateliers genevois se trouvent des artisans passionnés, héritiers d'une tradition et dépositaires de savoir-faire centenaires, patiemment transmis. Crayons de couleur, graphite, pastels, gouaches: avec plus de 400 nuances élaborées à partir d'une centaine de pigments, notre amour des couleurs se réinvente chaque jour. La création de nos instruments d'Haute Écriture incarne cette transmission: la précision du geste, la maîtrise des techniques et la connaissance intime des matières perpétuent un héritage où chaque pièce devient un objet d'exception.



CARTE BLANCHE À **TIME TO WATCHES**

En tant que, respectivement, directeur et conseiller de l'évènement horloger, **Christian Wipfli** et **Marc-Christian Perronnet**, partagent ce que leur inspirent les six mots dont les initiales forment l'acronyme PARVIS, et retiennent le mot **VISION**, pour présenter le projet « Geneva - Las Vegas ».

As, respectively, director and Advisor for the watch event, **Christian Wipfli** and **Marc-Christian Perronnet**, share what the six words whose initials form the acronym PARVIS inspire in them, and retain the word **VISION**, to present the "Geneva - Las Vegas" project.

MON **PARVIS** À MOI

PARTENAIRES

Rien de grand ne se crée seul. Les plus belles aventures naissent de la confiance, du dialogue et du plaisir d'avancer ensemble. Ainsi Time to Watches a vu le jour.

ART

L'art est ce souffle qui transcende la technique, cette part d'âme qui fait vibrer la matière et donne un sens au temps.

RENCONTRES

Durant Time to Watches, chaque rencontre est une porte ouverte. Derrière elle, une idée, une émotion, parfois même une amitié qui change tout.

VISION

Voir plus loin que l'horizon, sentir avant de comprendre. La vision naît quand l'intuition éclaire le chemin que la raison n'a pas encore tracé.

INNOVATION

Innover, c'est oser regarder le temps autrement : avec curiosité, liberté et le courage de réinventer ce que l'on croyait immuable.

SUISSE

La Suisse, terre d'équilibre : là où la rigueur devient poésie, et où chaque tictac raconte un peu d'éternité.

VISION

GENEVA - LAS VEGAS

Time to Watches Genève s'associe en 2026 à COUTURE Las Vegas. Nous avons choisi une vision plus large de l'horlogerie : une scène où montres et joaillerie dialoguent, où les marques s'ouvrent à de nouveaux regards, de nouveaux marchés, de nouvelles opportunités. COUTURE offre un terrain unique pour révéler le savoir-faire suisse au cœur d'un écosystème vibrant, créatif et international. Une vision commune nous réunit : faire rayonner l'excellence là où elle rencontre l'audace.

timetowatches.com



© Jean-Luc Aubœuf

CARTE BLANCHE À **EUROPA STAR**

En tant que représentant de la 4^e génération d'Europa Star, **Serge Maillard** partage ce que lui inspirent les six mots dont les initiales forment l'acronyme PARVIS, et retient le mot **VISION**, reflet de près d'un siècle d'observation et d'analyse du monde horloger.

As a representative of the fourth generation of Europa Star Group, **Serge Maillard** shares what the six words whose initials form the acronym PARVIS inspire him and remains the word **VISION**, which reflects nearly a century of observation and analysis of the world of watchmaking.

MON **PARVIS** À MOI

PARTENAIRES

Tous les acteurs de l'horlogerie ou presque ont été des partenaires d'Europa Star sur notre siècle d'existence! C'est la force d'un réseau de confiance tissé au fil des décennies, mais qui doit sans cesse être renouvelé.

ART

L'horlogerie est aujourd'hui considérée comme un art autant qu'une industrie. Cela explique la renaissance de la montre mécanique: la perte de sa fonction utilitaire l'a en quelque sorte libérée!

RENCONTRES

Depuis un siècle, Europa Star provoque des rencontres: entre marques et marchés, horlogers et collectionneurs, professionnels et passionnés. Tous se retrouvent aujourd'hui dans un sentiment de communauté, ouverte sur le monde.

VISION

Notre vision est d'accompagner l'évolution de l'horlogerie mondiale avec recul et clairvoyance. Europa Star analyse les tendances pour éclairer les décisions stratégiques du secteur.

INNOVATION

Innovation rime avec précision, technologie et nouveaux usages. Europa Star décrypte les avancées techniques et les modèles économiques qui redéfinissent l'avenir de l'horlogerie.

SUISSE

Ancrée en Suisse, Europa Star puise dans un héritage horloger unique. Cette base helvétique nourrit notre crédibilité et notre regard global sur l'industrie mondiale.

VISION

Depuis presque un siècle sous gestion familiale, Europa Star a pour vision d'accompagner et d'éclairer l'évolution de l'horlogerie mondiale avec indépendance, profondeur et ouverture. Ancré en Suisse mais résolument international, notre média décrypte les mutations économiques, culturelles et technologiques du secteur. Il crée des ponts entre marques, marchés et générations, valorise le savoir-faire comme l'innovation, et offre une lecture stratégique pour anticiper les tendances et comprendre les enjeux de demain. 2027 sera l'année de notre centenaire!



Philippe, Pierre et Serge Maillard représentent respectivement la troisième et la quatrième génération à la tête de la maison d'édition Europa Star. © Guillaume Perret

CARTE BLANCHE À **RENZI** COMMUNICATION

En tant que directeur fondateur de la société de distribution Renzi Communication, **Raphaël Renzi** partage ce que lui inspirent les six mots dont les initiales forment l'acronyme PARVIS, et retient le mot **SUISSE**, comme l'expression d'un ancrage local qui fait rayonner exigence et savoir-faire.

As founding director of the distribution compagny Renzi Communication, **Raphaël Renzi** shares what the six words whose initials form the acronym PARVIS inspire him and retains the word **SUISSE** as an expression of a strong local presence that reflects high standards and expertise.

MON **PARVIS** À MOI

PARTENAIRES

Les clients, les points de diffusion et les lecteurs sont les trois guides de mon activité.
À moi d'en assurer l'équilibre.

RENCONTRES

Les rencontres construisent un parcours. La plus précieuse : celle de mon épouse, qui me soutient dans l'aventure entrepreneuriale.

INNOVATION

Dans nos métiers, rester en tête de peloton suppose d'innover.
Chaque année doit apporter sa nouveauté.

SUISSE

Le Fait Suisse (Swiss made) est très important pour moi.

ART

Mettre un titre en valeur auprès de son public cible.
Trouver les bons lecteurs, au bon endroit.
Un art de précision.

VISION

J'ai longtemps imaginé une « Renzi Tower ».
Un repère visible de loin : comme l'image d'une réputation que l'on construit.

SUISSE

Dans mon activité, mon attachement à la Suisse se traduit concrètement : le service, les présentoirs, l'organisation de l'entreprise et l'équipe qui la fait vivre sont pensés et développés en Suisse. Une manière de défendre au quotidien l'exigence et la fiabilité associées au Swiss made. Soutenir cette approche, c'est aussi soutenir l'économie locale. Car consommer suisse commence par une chose simple : permettre aux habitants de ce pays d'y travailler.



Hôtel Palafitte (Neuchâtel)

Un des 158 présentoirs du réseau Renzi Communication

CARTE BLANCHE À L'ASMEBI

En tant que président de l'Association Romande des Métiers de la Bijouterie (ASMEBI), **Thierry Perrochon** partage ce que lui inspirent les six mots dont les initiales forment l'acronyme PARVIS, et retient le mot **INNOVATION**, pour rappeler que former les générations futures est la condition même de la pérennité des métiers d'excellence.

As president of the Association Romande des Métiers de la Bijouterie (ASMEBI), **Thierry Perrochon** shares what the six words whose initials form the acronym PARVIS inspire him and retains the word **INNOVATION** to remind us that training future generations is essential to the long-term survival of skilled trades.

MON **PARVIS** À MOI

PARTENAIRE

Engagé à l'ASMEBI depuis 1992, de membre à président puis vice-président de l'OrTra fédérale, je défends une conviction simple : la transmission est un devoir collectif.

ART

L'art nous pousse hors du cadre. En joaillerie et en horlogerie, oser est une nécessité. PARVIS en est une preuve.

RENCONTRES

Au Japon, en 2019, des échanges marquants avec des artisans d'une grande humilité. Un souvenir fondateur.

VISION

L'IA s'impose. Travailler avec elle, oui — sans perdre l'âme du métier.

SUISSE

Horlogerie, émail, gravure, guillochage, sertissage : un patrimoine vivant. À protéger, comme un trésor national.

INNOVATION

De nouveaux ateliers ASMEBI pour les apprentis bijoutiers et sertisseurs ouvriront en 2026-2027. Former mieux, pour durer.

INNOVATION

Former mieux pour durer : l'enjeu est là. Dans les métiers de la bijouterie et du sertissage, transmettre ne consiste pas seulement à enseigner un geste, mais à préparer la relève. C'est dans cet esprit que l'ASMEBI engage la rénovation de ses espaces de formation. Ateliers repensés, équipements adaptés aux pratiques actuelles : une innovation au service de l'apprentissage. Former mieux, c'est offrir aux jeunes professionnels les bases nécessaires pour exercer un métier exigeant et en assurer la continuité. Car la pérennité des métiers d'excellence repose sur celles et ceux qui les transmettent perpétuellement.



Thierry Perrochon, président de l'ASMEBI, avec les élèves en formation



PAIN'T A SMILE

Des murs, des couleurs et des sourires

12 étapes comme autant de nuances pour faire entrer l'art dans les hôpitaux. Et au bout du cadran ? Une vente aux enchères dont le fruit reviendra à ceux qui peignent pour apaiser.

Walls, colours and smiles

Twelve steps, like so many shades, to bring art into hospitals. And at the end of the dial? An auction, the proceeds of which will go to those who paint to soothe.





« À l'image d'un cadran de montre décoré, la réalisation d'une fresque peinte se construit pas à pas.
Derrière chaque mur transformé, la réflexion, les échanges, les essais et les émotions. »

Christophe Blandenier

À L'UNISSON

Depuis un quart de siècle, chaque fresque Paint a Smile naît d'un dialogue avec les hôpitaux, les équipes soignantes, les artistes, les mécènes et les collectivités. Avant la couleur, il y a l'écoute. Avant l'image, la compréhension d'un lieu et de ceux qui l'habitent. L'œuvre vient ensuite, pour apaiser, orienter, humaniser.

IN UNISON

For a quarter of a century, every Paint a Smile mural has begun with dialogue with hospitals, medical teams, artists, benefactors and local communities. Before color, there is listening.

Before the image, there is an understanding of a place and of those who inhabit it. The artwork comes next, to soothe, to guide, to humanise.



Ludovic Ballouard



Christophe Blandenier, Claire Bulliard,
Laura Cotton, Nicolas Killen



Équipe médico soignante du service de chirurgie

« Depuis sa création en 2000 à Genève, la Fondation Paint a Smile avance avec humilité et constance.
Chaque fresque, portée par le talent de ses artistes peintres, affirme en couleurs la justesse de son engagement. »

Nicolas Killen, Président

UN ENGAGEMENT QUI GRANDIT

Ancrée à Genève, ville ouverte sur le monde, la Fondation s'est construite sur une exigence suisse reconnue. L'extension de son action, avec la mise en place d'un fonds de dotation en France en 2026, s'inscrit naturellement dans cette continuité : la santé et le mieux-être ne s'arrêtent pas aux frontières.

Parallèlement, le développement de projets participatifs dans les écoles élargit son champ d'intervention en associant élèves et équipes éducatives à la création artistique. Fidèle à cette vision, la Fondation Paint a Smile poursuit sa mission : faire de l'art un levier durable de mieux-être, au service de celles et ceux qui en ont besoin, ici comme ailleurs.



Service de pédiatrie des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)

A GROWING COMMITMENT

Rooted in Geneva — an outward-looking city — the foundation has been built on a widely recognised Swiss standard of excellence. The expansion of its work, with the creation of an endowment fund in France in 2026, unfolds naturally within this continuity: health and well-being do not stop at borders.

At the same time, the development of participatory projects in schools broadens its field of action, bringing students and educational teams into the artistic process. Faithful to this vision, the Paint a Smile Foundation continues its mission: to make art a lasting driver of well-being, serving those who need it — here and beyond.



Claire Bulliard/Directrice Paint a Smile, Christophe Blandenier/Ateliers Blandenier, Benoît Repellin/Phillips, Nicole de Rham/Cadrance, Nicolas Killen/Président Paint a Smile, Laura Cotton/Fondatrice Paint a Smile et les artistes-peintres Paint a Smile: Paola, Pauline et Viola (de gauche à droite)

UNE FRESQUE À DOUZE TEMPS

DANS LE SECRET DES ÉTAPES

L'INAUGURATION _____

LE VERNIS _____

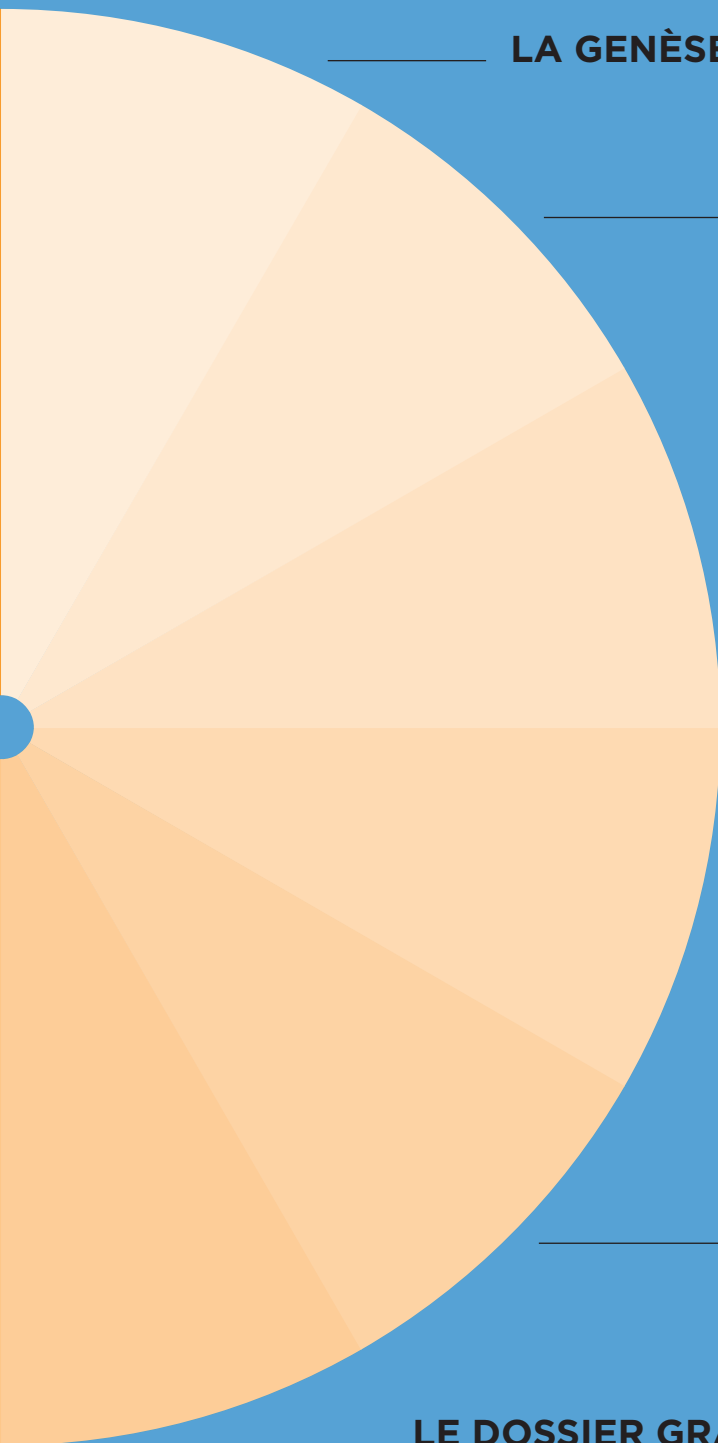
LA PEINTURE _____

LA CONSTITUTION DES COULEURS _____

LA CRÉATION DES ADHÉSIFS _____

LA RECHERCHE COULEUR _____





LA GENÈSE D'UN PROJET

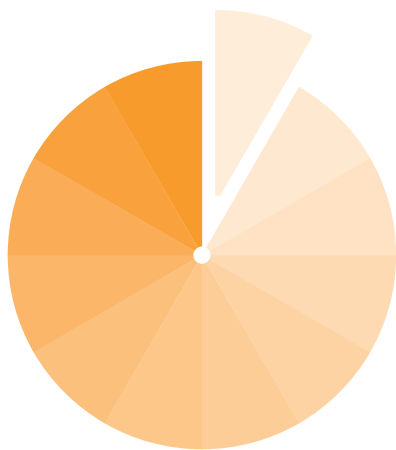
LA RÉUNION DES ATTENTES

**LES MESURES ET
LES PLANS**

LA CONCEPTION GRAPHIQUE

LA PRÉSENTATION DU PROJET

LE DOSSIER GRAPHIQUE



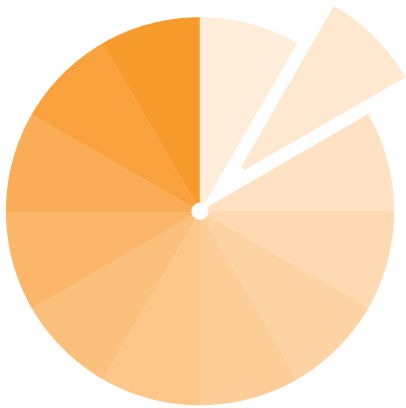
LA GENÈSE D'UN PROJET

Généralement la demande de décoration émane d'un service hospitalier qui se fédère autour d'un souhait d'amélioration des conditions d'accueil des patients. Étude, dossier de recherche de fond et financement sont les premières étapes indispensables à la mise en oeuvre du projet. À ce jour, Paint a Smile a répondu à nombre de services médicaux et concrétisé des projets de décoration dans 97 sites hospitaliers différents.

Generally, requests for decoration come from hospital departments that are united by a desire to improve patient care conditions. Research, in-depth analysis and financing are the first essential steps in implementing the project. To date, Paint a Smile has responded to numerous medical departments and carried out decoration projects in 97 different hospitals.



CH, Baden - KSB, Pédiatrie - 2025 / CH, Meyrin - Hôpital de La Tour, Pédiatrie - 2025



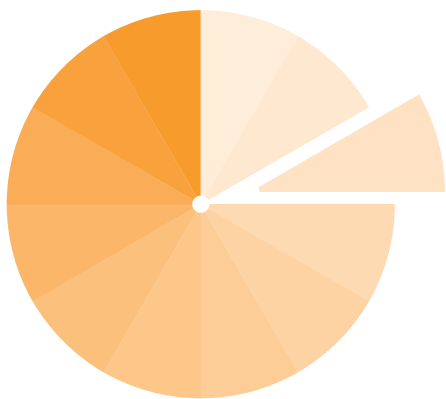
LA RÉUNION DES ATTENTES

Afin de répondre aux besoins du service, tout projet de décoration est élaboré en collaboration avec le personnel médico-soignant et débute par une réunion d'échange. Suivant les spécialités et les zones géographiques, les sensibilités peuvent différer. Depuis 25 ans, Paint a Smile a réalisé des projets dans 18 pays.

In order to meet the needs of the service, all decoration projects are developed in collaboration with medical and nursing staff and begin with a meeting to discuss ideas. Sensitivities may differ depending on specialties and geographical areas. Paint a Smile has been carrying out projects in 18 countries for 25 years.



FR, Argenteuil - CH Victor Dupouy, Pédiatrie - 2019



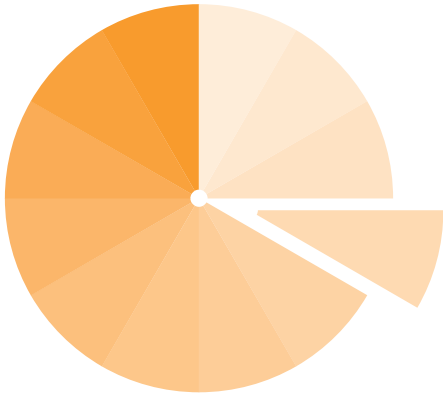
LES MESURES ET LES PLANS

Pour imaginer le projet graphique, les zones à décorer retenues sont mesurées pour en faire des plans en coupe à l'échelle. Cette première étape demande en moyenne 3 jours de travail pour deux à quatre artistes en fonction de l'ampleur du projet.

To plan the graphic design, the areas to be decorated are measured and scaled cross-sectional plans are drawn up. This initial stage takes an average of three days' work for two to four artists, depending on the scope of the project.



FR, Contamine-sur-Arve - CHAL, Néonatalogie - 2022



LA CONCEPTION GRAPHIQUE

Le projet graphique est toujours imaginé sur place : il garantit la création de scène sur mesure et un contact permanent avec l'équipe médico-soignante. Les équipes de conception sont constituées en moyenne de 4 maquettistes.

The graphic design is always conceived on site: this guarantees the creation of tailor-made scenes and constant contact with the medical and nursing team. The design teams consist of an average of four layout artists.



FR, Paris - Hôpital Necker, Unité de Chirurgie Orale - 2020



LA PRÉSENTATION DU PROJET

Avant de finaliser le projet graphique, les partis pris sont présentés pour une première validation de principe. Les maquettes définitives sont achevées hors les murs. Depuis 2008, Paint a Smile conçoit et réalise en moyenne un projet tous les deux mois.

Before finalising the graphic design, the choices made are presented for initial approval. The final mock-ups are completed externally. Since 2008, Paint a Smile has designed and produced an average of one project every two months.



DE, Kiel - SKK, Néonatalogie - 2019



LE DOSSIER GRAPHIQUE

Ce dossier est la synthèse du projet graphique qui sera déployé sur les murs du service. Il permet au personnel médico-soignant de découvrir le projet dans son ensemble, de considérer chaque détail et si nécessaire de soumettre des modifications. Pour réaliser un projet de cet envergure, les artistes doivent réaliser un travail commun qui semble avoir été imaginé d'une seule main: un véritable effort d'adaptation au service d'un projet fédérateur. À ce jour, plus de 110 artistes ont été mandatés par Paint a Smile.

This dossier summarises the graphic design project that will be displayed on the walls of the department. It allows medical and nursing staff to view the project as a whole, consider every detail and, if necessary, suggest changes. To carry out a project of this scale, the artists must work together to create a piece that appears to have been conceived by a single hand: a true effort of adaptation in the service of a unifying project. To date, more than 110 artists have been commissioned by Paint a Smile.



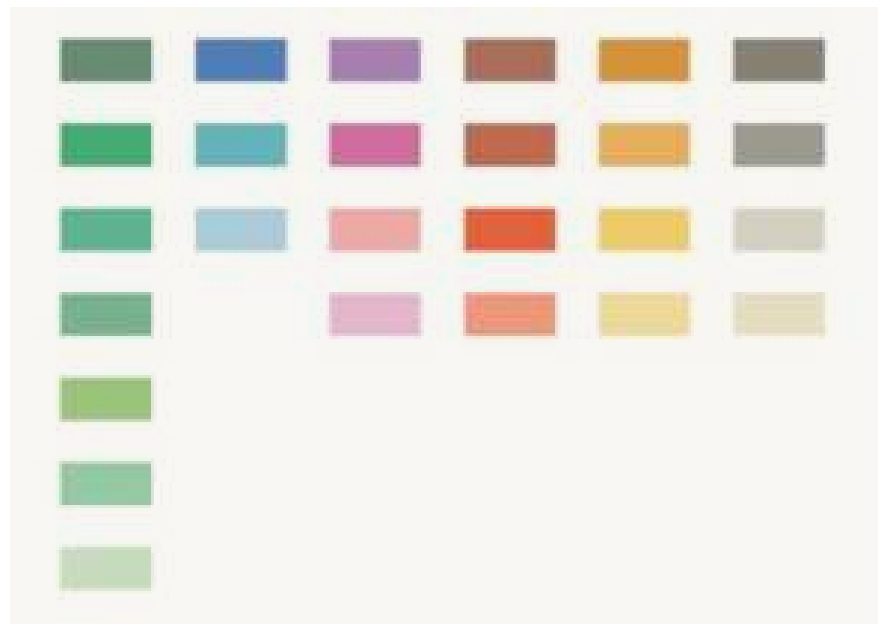
CH, Fribourg - HFR, Consultations pédiatriques - 2024

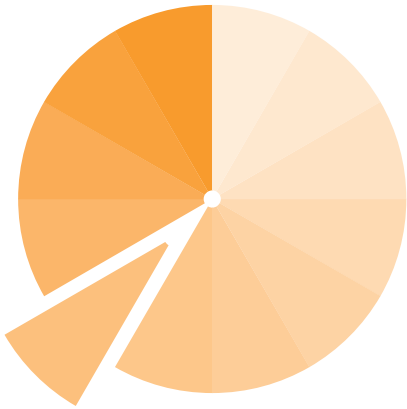


LA RECHERCHE COULEUR

Les maquettes en noir et blanc validées, le nuancier est créé en fonction de la colorimétrie et de la luminosité du futur lieu décoré. Les nuanciers comportent en moyenne 28 couleurs, 12 pour les plus restreints jusqu'à 40 pour les plus importants.

Once the black and white mock-ups have been approved, the colour chart is created based on the colourimetry and brightness of the future decorated space. Colour charts contain an average of 28 colours, ranging from 12 for the smallest to 40 for the largest.





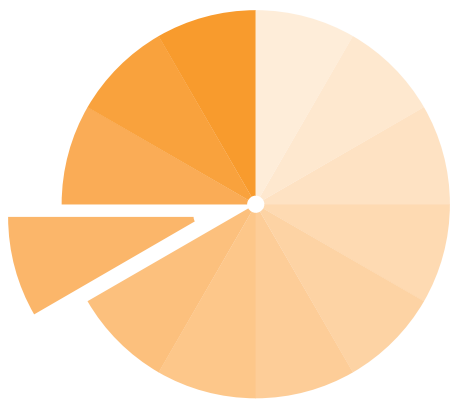
LA CRÉATION DES ADHÉSIFS

Réalisés numériquement puis imprimés en grand format, les adhésifs sont posés sur toutes les surfaces qui ne peuvent être investies à la peinture. Depuis 2015, les artistes ont créés et posés plus de 720 m² d'adhésifs.

Produced digitally and then printed in large format, the stickers are placed on all surfaces that cannot be painted. Since 2015, artists have created and installed more than 720 m² of stickers.



CH, Genève - HUG, Laboratoire d'audiologie - 2022



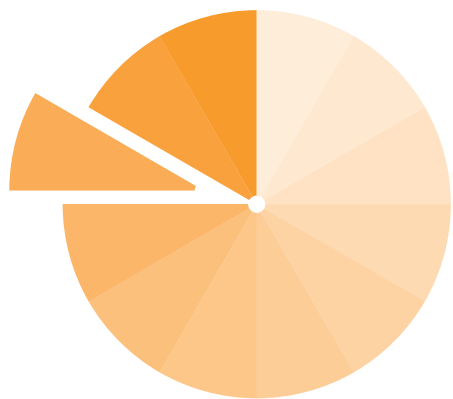
LA CONSTITUTION DES COULEURS

Selon le nuancier, les artistes créent les mélanges à partir des 30 couleurs proposées dans la gamme d'acrylique Caran d'Ache. La couleur la plus consommée dans les compositions est le blanc.

According to the colour chart, artists create mixtures from the 30 colours available in the Caran d'Ache acrylic range. The most commonly used colour in compositions is white.



CH, Meyrin - Hôpital de La Tour, Physiothérapie cardio-respiratoire - 2023



LA PEINTURE

Après toutes ces étapes préparatives, la réalisation proprement dite peut enfin débiter ! À ce jour, il a été estimé que plus de 6'250 litres de peinture ont été consommés par les artistes pour la réalisation de fresques.

After all these preparatory steps, the actual work can finally begin! To date, it has been estimated that more than 6,250 litres of paint have been used by artists to create the murals.



FR, Paris - Hôpital Necker, Pédiatrie générale - 2024



LE VERNIS

Une fois finalisées et après quelques jours de séchage, les fresques sont vernies afin de garantir leur pérennité et un éventuel entretien dans les services sensibles. En 2024, 1'815 m² de mur ont été décorés et par conséquent vernis.

Once completed and after a few days of drying, the murals are varnished to ensure their durability and facilitate any maintenance in sensitive areas. In 2024, 1,815 m² of wall space was decorated and subsequently varnished.



CH, Meyrin - Hôpital de La Tour, Salles de consultation pédiatrique, 2025



L'INAUGURATION

Toute décoration de service se clôture par une inauguration afin de remercier les partenaires, mécènes et toutes les personnes impliquées à la bonne réalisation du projet. À ce jour, la Fondation Paint a Smile a concrétisé 232 projets.

Every service decoration project concludes with an inauguration ceremony to thank partners, sponsors and everyone involved in the successful completion of the project. To date, the Paint a Smile Foundation has completed 232 projects.



CH, Genève - HUG, Unité de soins intensifs pédiatriques - 2018

AU MARTEAU

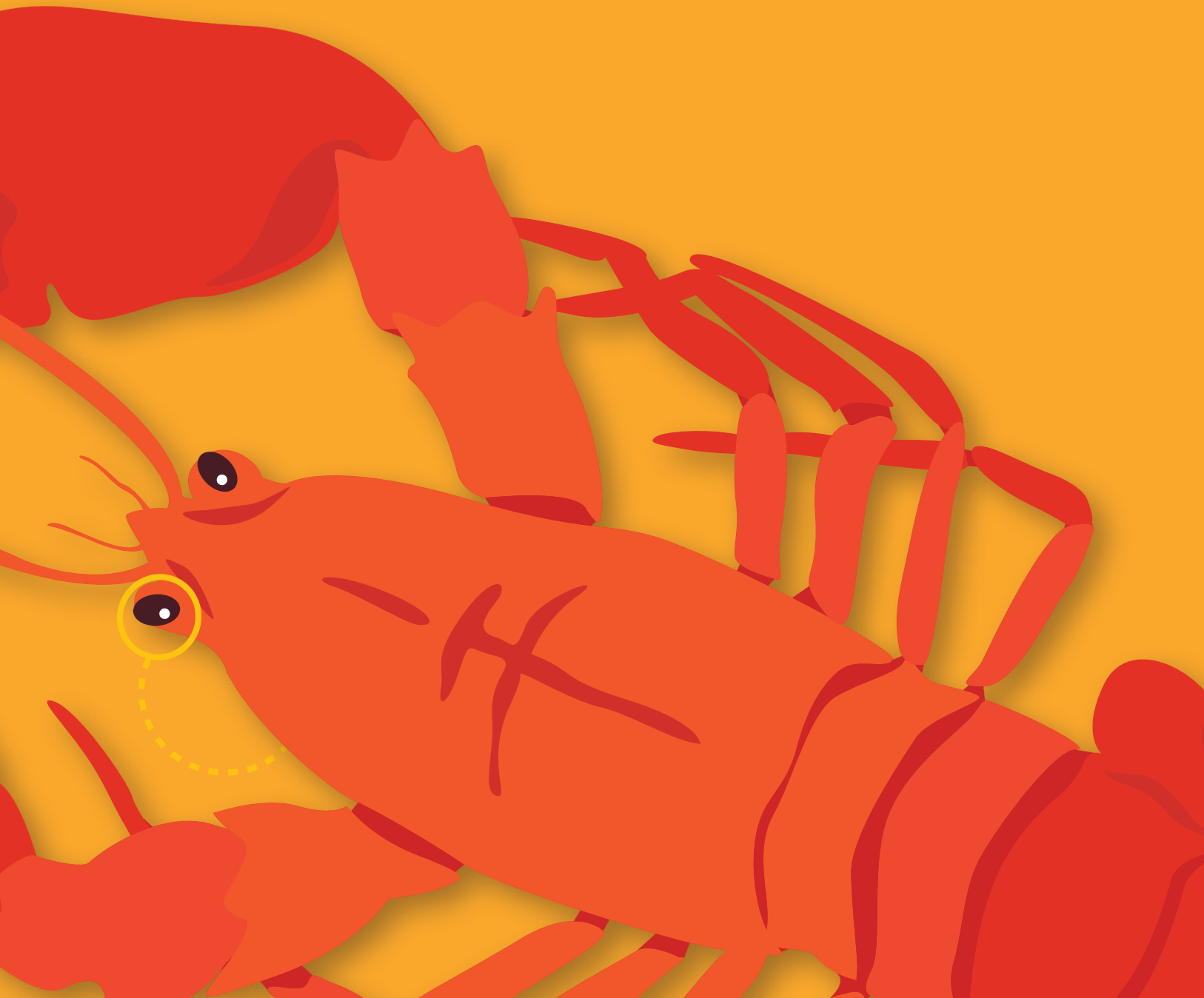


Chronologie d'un coup de marteau

Avant qu'une montre ne change de main, un monde discret s'active en coulisses. Phillips en dévoile quelques clés pour mieux comprendre l'univers des ventes aux enchères.

Chronology of a hammer blow

Before a watch changes hands, a discreet world springs into action behind the scenes. Phillips reveals some key insights to help you better understand the world of auctions.



*« Dans le silence de l'atelier, l'artisan fait naître la pièce.
Dans la salle de vente, le marteau du commissaire-priseur scelle la suite de son histoire. »*

Christophe Blandenier

PHILLIPS EN ASSOCIATION AVEC BACS & RUSSO

QUAND LES ENCHÈRES HORLOGÈRES FONT LE SHOW

Avez-vous déjà pris place dans une salle de ventes Phillips? Avez-vous déjà assisté à ce moment si spécial où les enchères s'envolent? À mesure que les collectionneurs s'affrontent pour la pièce de leurs rêves, la tension monte. La frénésie gagne la salle : les palettes se lèvent, les enchérisseurs au téléphone accélèrent la cadence, les offres en ligne s'affichent sur grand écran et relancent la course. L'air se charge en adrénaline. Les hésitations des enchérisseurs poussent la théâtralité à son comble. L'assistance retient son souffle avec le marteau, prêt à tomber. Acheter un objet devient un spectacle à part entière.

Plus surprenant encore : les enchères Phillips sont ouvertes à tous et gratuitement. Nul besoin de billet pour assister à la performance. Libre à vous d'entrer, de saisir un catalogue et de savourer ce divertissement au charme feutré.

Le temps fort à vivre lors des prochaines enchères? La vente de la montre «QUEL HOMARD EST-IL ?». Réalisée par Ludovic Ballouard et Christophe Blandenier, cette montre prototype possède un extraordinaire cadran peuplé de ... homards! Après une tournée mondiale de présentation, avec une escale à Genève du 13 au 18 avril 2026 sur le stand de Ludovic Ballouard à l'IceBergues - elle revient dans la cité de Calvin, à l'Hôtel Président Wilson, pour les enchères du samedi 9 mai 2026. Un rendez-vous ouvert à tous, pour assister au spectacle, et, qui sait, enchérir.

VOUS ENCHÉRISSEZ POUR LA PREMIÈRE FOIS ?

Entrer dans l'univers des enchères peut impressionner. En réalité, l'expérience est bien plus simple qu'il n'y paraît. Il existe plusieurs façons de participer à la vente, toutes conçues pour rendre l'expérience aussi simple que possible. Le formulaire d'enregistrement est juste à compléter via phillips.com.

Anyone who has sat in a Phillips auction room and followed the bidding of a top lot has felt the tension rise as collectors battle it out for the timepiece of their dreams. From the frenetic raising of paddles, to offers relayed by telephone, and online bids flashing across a big screen, the adrenalin is palpable. The scene is further accentuated by dramatic pauses as bidders hesitate and the ever-threatening hammer gets ready to fall. This is shopping entertainment in its most exhilarating form.

What is even more surprising is that you don't need a ticket to enjoy the show. Phillips auctions are open to the public and are free of charge, so anyone is welcome to walk in, pick up a catalogue, and settle in for some good old-fashioned entertainment.

The upcoming auction of the Ludovic Ballouard and Christophe Blandenier "QUEL HOMARD EST-IL?" prototype timepiece, complete with an extraordinary lobster dial, promises to provide a moment not to be missed. After a worldwide presentation tour, with a stopover in Geneva from 13 to 18 April 2026, at Ludovic Ballouard's stand at L'IceBergues, it returns to Calvin's city, at the Hotel President Wilson, for the auction on Saturday, May 9, 2026. An event open to everyone, to watch the show and, who knows, maybe even bid.

FIRST TIME BIDDERS

For first time bidders, the auction experience can appear slightly daunting, but it is far more accessible than it appears. There are several ways to take part, and they are all designed to make joining the action as simple as possible. All you have to do is sign up ahead of the sale by completing a registration form on [Phillips.com](https://phillips.com).

phillips.com



Aurel Bacs, consultant senior chez Phillips, en association avec Bacs & Russo, dirige la vente aux enchères depuis le rostrum



LOT 23

CHF 12,000,000
USD 14,910,000
HKD 115,952,400
EUR 12,886,800
GBP 11,329,200
CNY 102,555,600
JPY 2,287,711,200
SGD 19,402,800

PHILLIPS



PHILLIPS
— AUCTIONEERS —
BAGG & RUSSO



PS



COMMENT ENCHÉRIR ?

La participation en salle de ventes permet de vivre l'expérience dans sa forme la plus traditionnelle et la plus spectaculaire. Une fois enregistré, vous vous munissez d'une palette à l'entrée de la salle de ventes. Il ne reste plus qu'à prendre place et à enchérir.

Si vous ne pouvez assister à la vente, ou si vous préférez la discrétion, vous pouvez vous inscrire pour enchérir par téléphone ou en ligne.

Vous êtes absent et connaissez déjà votre limite maximale ? Déposez une enchère écrite. Celle-ci sera remise au commissaire-priseur. Si votre enchère l'emporte, la montre est à vous. Vous êtes finalement présent le jour J ? Libre à vous de lever la palette pour enchérir davantage.

FRAIS

Gardez en tête que les frais acheteur, ainsi que les éventuelles taxes locales, s'ajoutent au prix final, celui adjugé au marteau. Tenez-en compte lors de l'enchère afin d'éviter toute surprise.

UNE ENCHÈRE GAGNANTE EN FORME DE DON

Si l'enchère de la pièce «QUEL HOMARD EST-IL?» s'ouvre à CHF 100 000, son prix d'attribution final dépassera largement la valeur d'un chiffre. Il représente avant tout un don en faveur de la Fondation Paint a Smile, qui réalise des fresques murales dans des hôpitaux et cliniques pédiatriques et autres lieux de soins pour adultes. Fondée en 2000, Paint a Smile, a mené plus de 232 projets dans 18 pays. Le produit de la vente soutiendra de nouvelles initiatives en Suisse, pour offrir couleurs et joie à celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Alors que le prototype de Ludovic Ballouard et Christophe Blandenier s'apprête à entrer en scène, Phillips, en association avec Bacs & Russo, vous invite à vivre l'expérience théâtrale de la salle des ventes de l'intérieur. Que vous veniez lever la palette ou simplement ressentir l'énergie du moment, ce rendez-vous s'annonce mémorable.

WAYS TO BID

The most traditional – and often the most spectacular – way to take part is in person. Register for a paddle in advance, collect it at the entrance of the saleroom, then take your seat and get ready to bid.

If you can't attend the auction, or if you want to bid more discreetly, you can sign up for telephone or online bidding. And, if you know your limit, you can also leave an absentee bid that will be held by the auctioneer. If no one surpasses your figure, the watch is yours (and you can still raise your paddle if you are in the room on the big day and decide to bid higher!)

BUYER'S PREMIUM

It is important to note that the buyer's premium and any applicable local taxes are added to the final hammer price, so these should be factored in when bidding to avoid any unwelcome surprises.

THE WINNING BID

The winning bid for this timepiece “QUEL HOMARD EST-IL?” – however high it may climb (and it will start at CHF 100,000) – will be more than just a number. It will, above all, be a donation to support the work of Paint a Smile Foundation, a charitable organization that creates mural art for hospitals, medical clinics, senior care homes and institutions. Since its foundation in 2000, Paint a Smile has completed over 232 projects in 18 countries, and the proceeds from this watch will help fund new initiatives in Switzerland, bringing moments of colour and joy to people when they need them most.

While the Ludovic Ballouard and Christophe Blandenier's prototype “QUELLE HOMARD EST-IL?” prepares to take the stage, Phillips in Association with Bacs & Russo invites everyone to experience the theatre of the auction room first-hand. Whether you come to raise a paddle or simply to feel the energy in the room, you won't want to miss this important moment in time.



The Geneva Watch Auction: XXIII Hotel President Wilson

Quai Wilson 47 - 1211 Genève

EXPOSITION DU 6 AU 9 MAI 2026

Ouvert au public - entrée libre

Horaires d'ouverture

Mercredi 6 mai 10h-19h

Jeudi 7 mai 10h - 19h

Vendredi 8 mai 10h - 19h

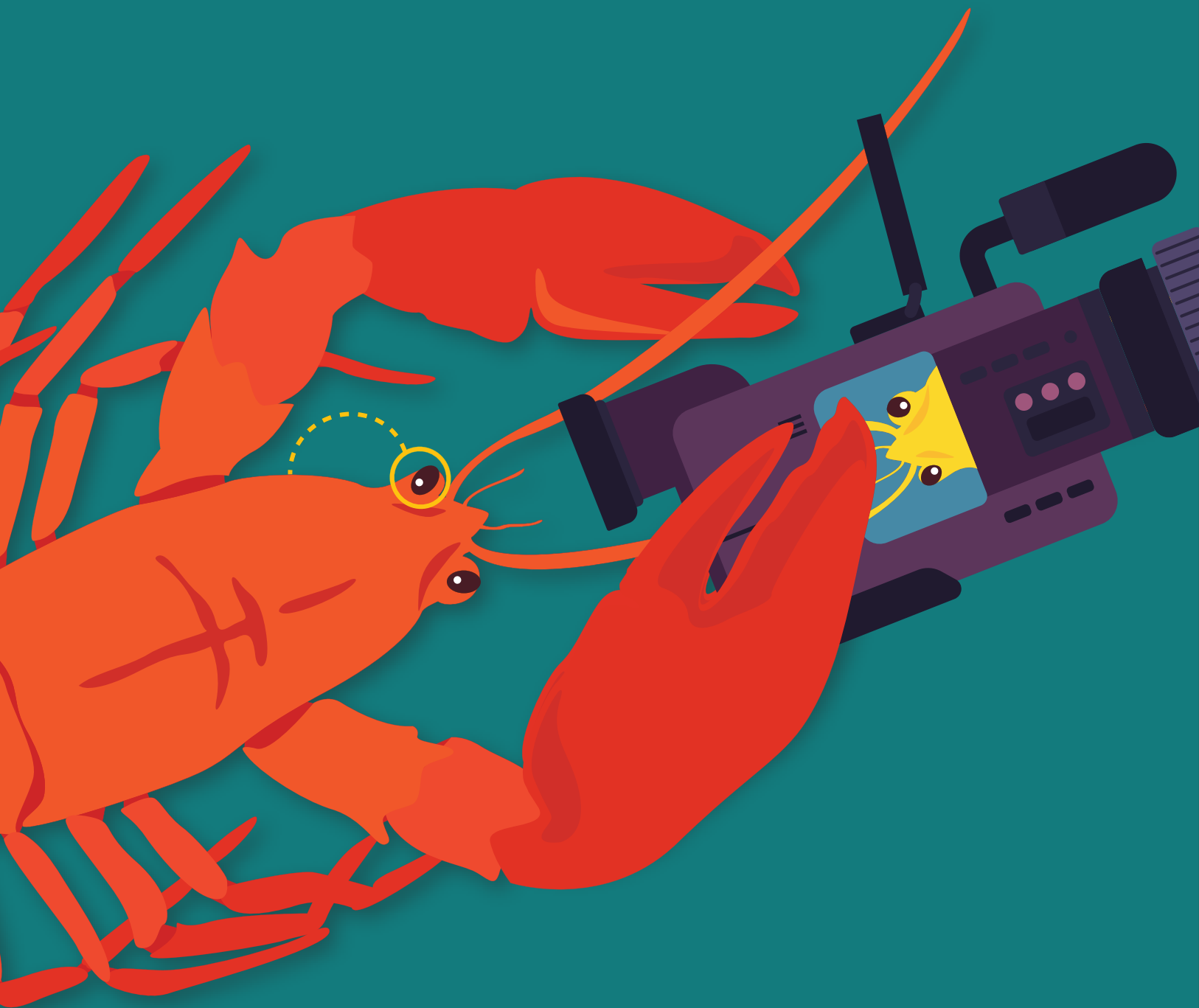
Samedi 9 mai 9h - 13h

VENTE AUX ENCHÈRES LES 9 ET 10 MAI 2026

SAMEDI 9 MAI 2026 DÈS 14H

Lot 103 « QUEL HOMARD EST-IL ? »

ALORS RACONTE





Le concours d'animation vidéo

Les crustacés ouvrent le bal virtuel de la montre Métiers d'Art « QUEL HOMARD EST-IL ? »...

The video animation contest

Crustaceans kick off the virtual launch of the Métiers d'Art watch "QUEL HOMARD EST-IL ?"

*« Valoriser les savoir-faire, encourager la formation et transmettre les métiers.
La collaboration avec le CFP Arts Genève s'inscrit pleinement dans l'esprit PARVIS. »*

Christophe Blandenier

CFP ARTS GENÈVE

INTERACTIVE MEDIA DESIGN

cfp arts
genève

UN PROJET AU LONG COURS

Mené sur deux années scolaires, le projet PARVIS a permis de suivre l'évolution des élèves, de leurs premières explorations à la réalisation concrète d'un projet. Dans une filière portée par les images, la vidéo et les réseaux qui rythment déjà leur quotidien, l'enjeu de la formation consiste justement à transformer cette familiarité avec les outils en véritable savoir-faire. Les collaborations avec des partenaires extérieurs, comme les Ateliers Blandenier, offrent aux élèves l'occasion de faire leurs premières armes face à un véritable mandant. Une démarche qui témoigne de l'ouverture du CFP Arts Genève à des projets menés parfois sur le temps long.

UN DESIGN QUI RACONTE

Dans le cadre d'un workshop consacré au storytelling du cadran de la montre Métiers d'Art «QUEL HOMARD EST-IL ?», les élèves de la filière Interactive Media Design (IMD) du CFP Arts Genève ont imaginé un court film d'animation inspiré de la rencontre entre art horloger et art culinaire, illustrée par le design du cadran signé Iris Grondein et Léa Maniscalco de la HEAD-Genève.

Parce qu'ils avaient déjà exploré ce sujet lié à PARVIS lors d'un exercice inscrit au programme pédagogique de leur 3^e année de formation, un concours a été organisé une année plus tard au sein de la même classe. Quatorze élèves y ont participé, chacun développant son storyboard pour donner vie, en images, à son histoire.

A LONG-TERM PROJECT

Spanning two academic years, the PARVIS project has made it possible to follow the students' progress from their initial explorations to the concrete realization of a project. In a field dominated by images, video, and networks that already punctuate their daily lives, the challenge of training lies precisely in transforming this familiarity with the tools into real expertise. Collaborations with external partners, such as Ateliers Blandenier, offer students the opportunity to gain their first experience working with a real client. This approach demonstrates the openness of CFP Arts Genève to projects that are sometimes carried out over a long period of time.

A DESIGN THAT TELLS A STORY

As part of a workshop devoted to storytelling on the dial of the Métiers d'Art watch 'QUEL HOMARD EST-IL ?', students from the Interactive Media Design (IMD) course at CFP Arts Genève created a short animated film inspired by the encounter between watchmaking and culinary art, illustrated by the dial design by Iris Grondein and Léa Maniscalco from HEAD-Genève.

Because they had already explored this topic related to PARVIS during an exercise included in the curriculum of their third year of training, a contest was organized a year later within the same class. Fourteen students took part, each developing their own storyboard to bring their story to life in images.



Christophe Blandenier/Ateliers Blandenier, Sophie Furley/Phillips, Vincent Gonet/Groupe Point Prod Actua, Marc-Christian Perronnet/Avocat en propriété intellectuelle, Maxine Berdal (2^e prix), Anne-Christine Dallemagne/CFP Arts Genève, Alba Giacobino (1^{er} prix), Roger Gaillard/CFP Arts Genève, Harrison Prizreni (3^e prix), Nicolas Killen/Paint a Smile, Thierry Perrochon/ASMEBI et Nicole de Rham/Cadrance

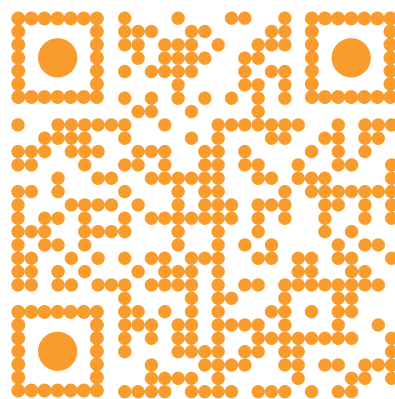
DE L'ÉCOLE AU STUDIO

Parmi les projets présentés, le storyboard d'Alba Giacobino a été choisi à l'unanimité par le jury PARVIS pour sa cohérence avec le thème. Pour saluer la qualité et l'engagement de l'ensemble de la classe, Christophe Blandenier a distingué les trois créations retenues, tandis que Vincent Gonnet a invité Alba à venir réaliser son film d'animation au sein du groupe Point Prod Actua, la société qu'il a fondée.

La lauréate a eu le privilège de réaliser son film d'animation en immersion chez Point Prod Actua, accompagnée par Laura Gardel et Romain Levraut du département A2P. Une expérience qui lui a permis de confronter son idée à la réalité d'un studio de production et d'en découvrir concrètement les exigences.

« QUEL HOMARD EST-IL ? »

Film d'animation réalisé par
Alba Giacobino en collaboration
avec Point Prod Actua - A2P

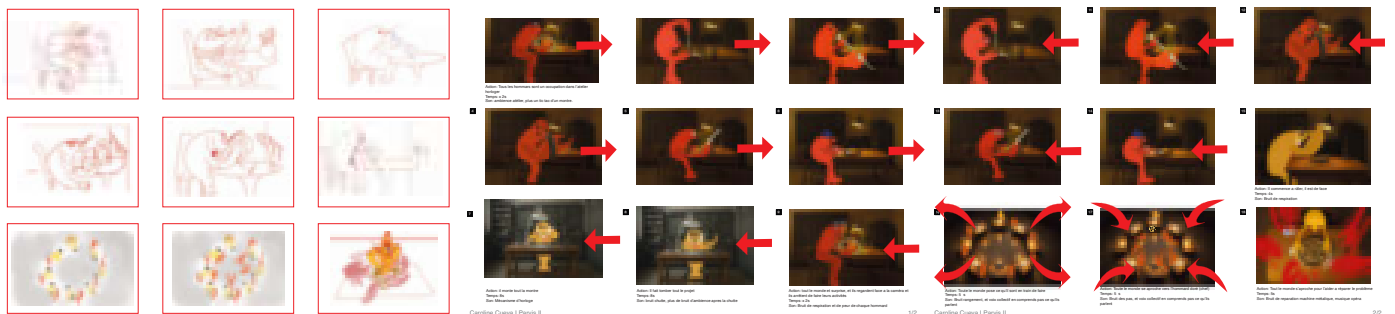


FLORILÈGE DE STORYBOARDS

Autour du cadran «QUEL HOMARD EST-IL?», les élèves ont laissé libre cours à leur imagination. Fonds marins, crustacés et univers graphiques esquissent autant de pistes pour raconter une histoire.



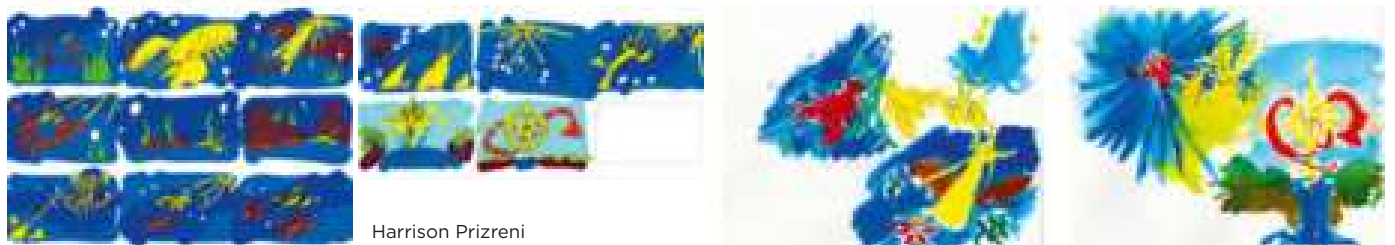
Anjelica Ajder



Caroline Cueva



Eno Lewandowski

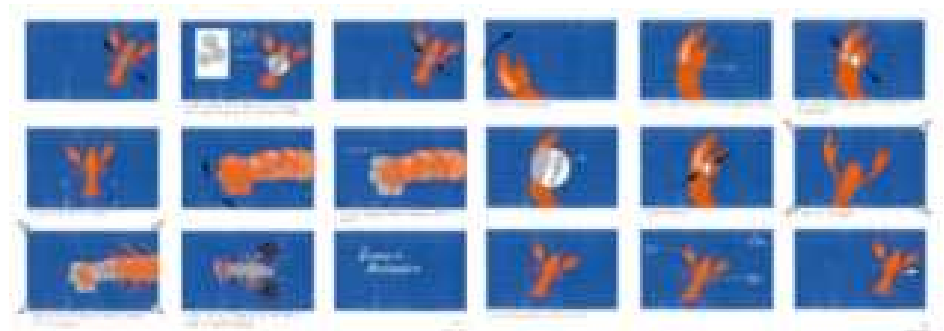
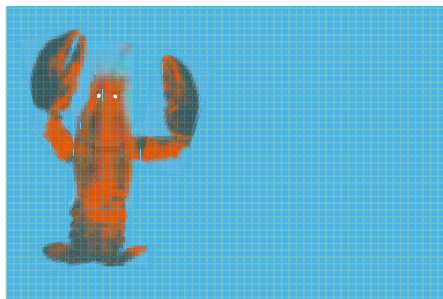
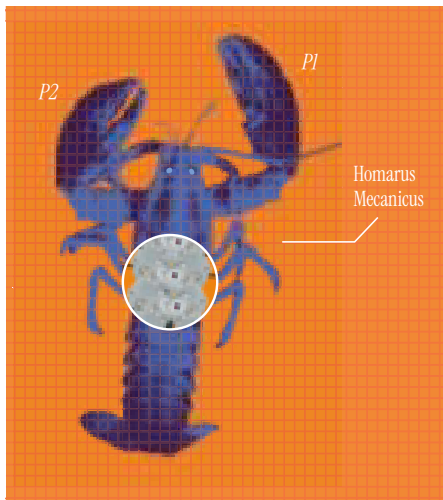


Harrison Prizreni

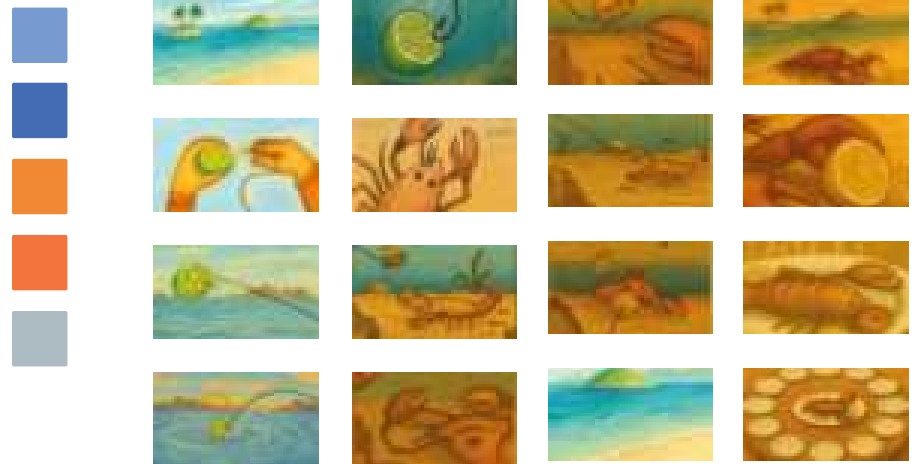


Maxine Bernal

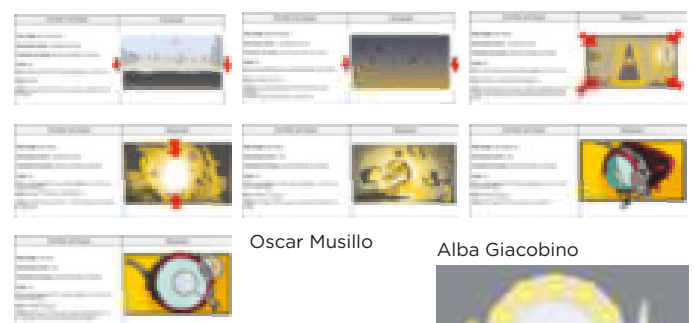
Around the dial "WHICH LOBSTER IS IT?", the students let their imagination run free. Underwater scenes, crustaceans and graphic worlds sketch out different ways of telling the story.



Salma Lopez

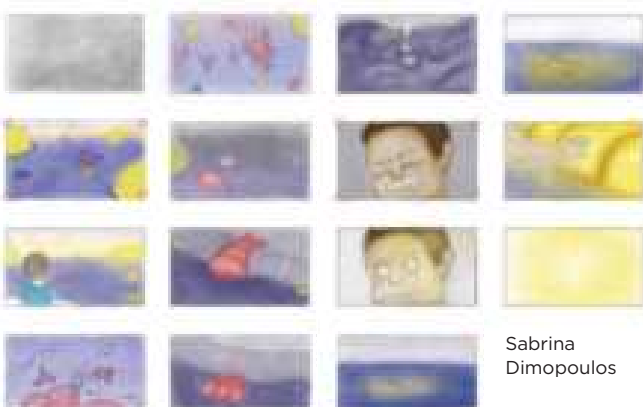


Bryan Sanchez



Oscar Musillo

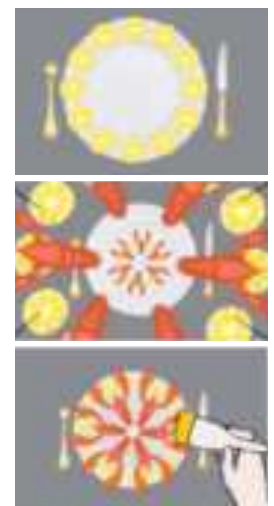
Alba Giacobino



Sabrina
Dimopoulos



Quentin Derder



« Transmettre un savoir-faire, c'est aussi apprendre à le raconter. Avec la collaboration du groupe Point Prod Actua, l'univers PARVIS encourage la nouvelle génération de créateurs. »

Christophe Blandenier

GROUPE POINT PROD ACTUA

RÉCIT X IMAGE X TECHNOLOGIE

Fondé à Genève en 1996 et aujourd'hui présent à Bienne, Zurich et Paris, le groupe Point Prod Actua incarne une vision contemporaine de la création de contenus et de l'expérience de marque. Le groupe réunit des expertises transversales – création et production audiovisuelle, intelligence digitale, dispositifs data-driven et design expérientiel – qui dialoguent entre elles pour donner vie à des projets ambitieux, durables et porteurs de sens. Ses équipes, rassemblant une centaine de collaboratrices et collaborateurs, accompagnent des diffuseurs européens, des fédérations sportives, des institutions suisses et internationales ainsi que des marques locales et globales dans la conception de contenus originaux et d'expériences immersives.

RENCONTRE AVEC LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Dans le cadre d'un concours consacré au storytelling du cadran de la montre Métiers d'Art «QUEL HOMARD EST-IL?», organisé en collaboration avec le CFP Arts Genève, les élèves de quatrième année de la filière Interactive Media Design ont imaginé un film d'animation inspiré de son univers. Le scénario d'Alba Giacobino a été retenu par le jury PARVIS à l'unanimité.

Founded in Geneva in 1996 and now operating in Biel, Zurich, and Paris, the Point Prod Actua group embodies a contemporary vision of content creation and brand experience.

The group brings together cross-disciplinary expertise—audiovisual creation and production, digital intelligence, data-driven systems, and experiential design—which interact to bring ambitious, sustainable, and meaningful projects to life.

Its teams, comprising around 100 employees, support European broadcasters, sports federations, Swiss and international institutions, and local and global brands in the design of original content and immersive experiences.

ENCOUNTER WITH THE NEW GENERATION

As part of a competition dedicated to storytelling on the dial of the Métiers d'Art watch "QUEL HOMARD EST-IL?" (What kind of lobster is it?), organized in collaboration with the CFP Arts Genève, fourth-year students in the Interactive Media Design program created an animated film inspired by his universe. Alba Giacobino's screenplay was unanimously selected by the PARVIS jury.

« Ce stage m'a permis d'apprendre de nouvelles techniques, d'optimiser mon travail et de me plonger dans l'univers de l'entreprise.

Merci à Romain d'A2P et Laura d'Actua, au CFP Arts Genève et à PARVIS! »

Alba Giacobino

Page de droite:

«Le Cirque Blanc», une coproduction Point Prod, RTS, SRF, RSI et SRG SSR

«Winter Palace», une série de la Radio Télévision Suisse en collaboration avec Netflix, produite par Point Prod et Oble

DES EXPERTISES EN MOUVEMENT

Point Prod, conteur d'histoires

Acteur reconnu en Suisse et à l'international, Point Prod développe des fictions, des séries, des immersions documentaires, des magazines culturels et des formats de streaming destinés aux diffuseurs et aux plateformes. Chaque production mobilise une équipe dédiée, adaptée à l'ambition du projet, dans un esprit de rigueur éditoriale et de liberté créative.

Actua, la technologie au cœur de l'émotion

Actua est spécialisée dans la captation et la diffusion en direct d'événements culturels, sportifs et institutionnels. Grâce à des modèles data-driven et des solutions hybrides innovantes, Actua déploie une véritable stratégie éditoriale et de distribution pour captiver les audiences du monde entier.

Idéative, créatrice d'intelligence digitale

Idéative conçoit et développe des solutions digitales sur mesure, du marketing digital au développement web et applicatif, en passant par le design UI/UX et la business analyse. Son approche repose sur une conviction simple: la technologie n'a de valeur que lorsqu'elle sert l'expérience.



EXPERTISE IN MOTION

Point Prod, storyteller

A recognized player in Switzerland and internationally, Point Prod develops fiction, series, documentary immersions, cultural magazines, and streaming formats for broadcasters and platforms. Each production mobilizes a dedicated team, tailored to the ambition of the project, in a spirit of editorial rigor and creative freedom.

Actua, technology at the heart of emotion

Specializing in live capture and broadcasting of cultural, sporting, and institutional events. Thanks to data-driven models and innovative hybrid solutions, Actua deploys a comprehensive editorial and distribution strategy to captivate audiences around the world.

Idéative, creator of digital intelligence

Idéative designs and develops customized digital solutions, from digital marketing to web and application development, including UI/UX design and business analysis. Its approach is based on a simple belief: technology only has value when it serves the experience.



A2P, architecte de l'image

Spécialisée dans la création de contenus digitaux et audiovisuels à forte valeur émotionnelle, A2P accompagne chaque projet du concept à sa diffusion. Cette content factory sublime l'identité de ses réalisations grâce à un storytelling visuel fort et une exigence esthétique. Le sujet, le geste, le cadre, la lumière... rien n'est laissé au hasard.

A2P, image architect

Specializing in the creation of digital and audiovisual content with strong emotional value, A2P supports each project from concept to distribution. This content factory enhances the identity of its creations through powerful visual storytelling and high aesthetic standards. The subject, the gesture, the setting, the lighting... nothing is left to chance.



Daniele D'Angelo/Photographe, Esteban Valle/Restaurant de Châteaueux, Alba Giacobino/Lauréate réalisatrice/ Nicole de Rham/Cadrange et Romain Levraut/A2P

Narrative, la scénographie amplifiée

Narrative imagine des expériences immersives pour des musées, des institutions culturelles, des sites patrimoniaux, des salons et des marques de prestige. Sous la direction d'experts en scénographie, technologies immersives et stratégie de marque, l'agence conçoit des espaces où contenu, architecture et innovation dialoguent pour transformer la visite en expérience mémorable.

Narrative, amplified scenography

Narrative designs immersive experiences for museums, cultural institutions, heritage sites, trade shows, and prestigious brands. Led by experts in scenography, immersive technologies, and brand strategy, the agency creates spaces where content, architecture, and innovation interact to transform visits into memorable experiences.

« En accompagnant Alba, le groupe Point Prod Actua confirme son engagement en faveur de la transmission et le soutien des talents émergents, en leur offrant l'opportunité de confronter leurs idées à la réalité d'une production professionnelle. »

Vincent Gonet

Président du conseil d'administration & Fondateur du groupe Point Prod Actua

LA POST-PRODUCTION COMME SIGNATURE

Chez Actua, la post-production est le moment décisif où l'intention créative rencontre l'exigence technique.

Alors qu'en haute horlogerie, le polissage à la main révèle l'âme d'une pièce, dans la production audiovisuelle, la post-production joue un rôle comparable: celui d'un travail de précision qui transforme une captation brute en récit visuel accompli.

Ici, la technologie s'efface devant l'émotion. Chaque projet est abordé comme une pièce unique. L'étalonnage ne corrige pas seulement les contrastes: il façonne une identité chromatique, une atmosphère, capable de révéler le grain d'une peau ou l'éclat d'un matériau.

TROIS GESTES, UN ÉQUILIBRE

Le montage donne au récit son rythme et sa respiration.

Le sound design construit l'espace sonore et guide l'immersion du spectateur.

Les effets visuels, retouches souvent imperceptibles, respectent l'image tout en traduisant la vision de son auteur.

Comme en horlogerie, ce sont souvent les finitions invisibles qui signent la précision et la beauté d'une œuvre.

POST-PRODUCTION AS A SIGNATURE

At Actua, post-production is the decisive moment when creative intent meets technical requirements.

Just as hand polishing reveals the soul of a piece in fine watchmaking, post-production plays a similar role in audiovisual production: that of precision work that transforms raw footage into a complete visual narrative.

Here, technology takes a back seat to emotion. Each project is approached as a unique piece. Color grading doesn't just correct contrasts: it shapes a chromatic identity, an atmosphere, capable of revealing the texture of skin or the sheen of a material.

THREE GESTURES, ONE BALANCE

Editing gives the narrative its rhythm and breathing space.

Sound design constructs the soundscape and guides the viewer's immersion.

Visual effects, often imperceptible retouches, respect the image while translating the vision of its author.

As in watchmaking, it is often the invisible finishes that mark the precision and beauty of a work.



Actua, host broadcaster lors des Championnats d'Europe d'athlétisme à Rome en 2024

*Créer, écouter, enseigner, exposer.
À LaFabrique, nous cultivons une certaine idée du métier, exigeante, humaine, et résolument vivante.*

Anne-Christine Dallemagne, Yves et Marc Ninghetto

LAFABRIQUE 1996-2026

30 ANNÉES DE PASSION

UNE CERTAINE IDÉE DU GRAPHISME

En 1996, LaFabrique ouvrait ses portes à Genève avec une conviction : le graphisme est une pensée avant d'être une technique. Trente ans plus tard, l'agence fondée par Anne-Christine Dallemagne, Yves et Marc Ninghetto célèbre une longévité rare, bâtie sur la rigueur, l'exigence formelle et une passion intacte pour le signe visuel.

Composée de deux graphistes et d'un photographe, LaFabrique incarne une complémentarité précieuse : graphisme classique, design interactif et regard photographique cohabitent sous un même toit, offrant à chaque projet une vision globale, du print au numérique.

Ce qui distingue LaFabrique, c'est avant tout l'écoute attentive et une réactivité sans faille. Dans un métier où le temps et la confiance sont aussi précieux que le talent, l'agence a fait de ces deux qualités sa marque de fabrique — et sans doute le secret de sa fidélité client sur trois décennies.

CRÉER AUSSI POUR SOI

À LaFabrique, chacun des trois membres mène aussi une pratique artistique personnelle.

Anne-Christine marie ses dessins aux typographies de livres anciens, créant des compositions où le temps imprimé rencontre le geste contemporain.

Yves développe une oeuvre plastique entièrement tournée vers le regard et l'œil — l'œil comme motif obsessionnel, comme manifeste graphique.

Marc, photographe de mode reconnu, expose ses créations personnelles à travers le monde, des compositions en couches mêlant corps, matières et typographies — un univers onirique où le lisse côtoie le brut.

lafabrique.ch

A CERTAIN IDEA OF GRAPHIC DESIGN

In 1996, LaFabrique opened its doors in Geneva with one conviction: graphic design is a way of thinking before it is a technique. Thirty years later, the agency founded by Anne-Christine Dallemagne, Yves and Marc Ninghetto is celebrating a rare longevity, built on rigor, formal standards, and an undiminished passion for visual communication.

Composed of two graphic designers and a photographer, LaFabrique embodies a valuable complementarity: classic graphic design, interactive design, and a photographic eye coexist under one roof, offering each project a global vision, from print to digital.

What sets LaFabrique apart is above all its attentive listening and unfailing responsiveness. In a profession where time and trust are as precious as talent, the agency has made these two qualities its trademark—and undoubtedly the secret to its customer loyalty over three decades.

CREATE FOR ONESELF TOO

At LaFabrique, each of the three members also pursues a personal artistic practice.

Anne-Christine combines her drawings with typography from old books, creating compositions where printed time meets contemporary expression.

Yves develops visual art entirely focused on the gaze and the eye—the eye as an obsessive motif, as a graphic manifesto.

Marc, a renowned fashion photographer, exhibits his personal creations around the world, layered compositions combining bodies, materials, and typography—a dreamlike universe where the smooth rubs shoulders with the raw.



Yves Ninghetto, Anne-Christine Dallemagne et Marc Ninghetto dans LaFabrique idéale

TRANSMETTRE

Cette triple pratique artistique se double d'un engagement fort pour la transmission: Yves et Anne-Christine enseignent tous deux au CFP Arts de Genève — lui en graphisme, elle en Interactive Media Design — et exercent en tant que chefs experts pour les examens de CFC de leurs sections respectives

TRENTE ANS D'EXIGENCE

En ce printemps 2026, alors que l'agence célèbre ses trente ans d'existence, c'est toute une vision du métier qui mérite d'être saluée. Celle d'un graphisme ancré dans son territoire, exigeant dans sa démarche, généreux dans sa transmission — et résolument tourné vers l'avenir.

TRANSMITTING KNOWLEDGE

This triple artistic practice is coupled with a strong commitment to passing on knowledge: Yves and Anne-Christine both teach at CFP Arts in Geneva—he in graphic design, she in Interactive Media Design—and serve as expert examiners for the CFC exams in their respective sections.

THIRTY YEARS OF REQUIREMENT

In the spring of 2026, as the agency celebrates its thirtieth anniversary, it is worth recognizing its unique approach to the profession. An approach rooted in its local context, demanding in its methods, generous in its sharing of knowledge—and resolutely focused on...

IMPRESSUM

Une publication de la société Blandenier SA
Chemin des Aulx 5
CH-1228 Plan-les Ouates, Genève
info@blandenier.ch
blandenier.ch

INDEX II – Mars 2026

Magazine annuel

Direction éditoriale

Nicole de Rham - Cadrangne
En collaboration avec l'ensemble
des partenaires PARVIS

Design et graphisme

LaFabrique Genève
Anne-Christine Dallemagne & Yves Ninghetto

Photographie

Daniele D'Angelo

Impression

Stämpfli Communication, Berne

Mentions légales

Tous droits réservés © 2026 Blandenier SA
Toute reproduction, même partielle, est interdite
sans autorisation écrite



MERCI!

« À toutes celles et ceux, présents dans ce magazine,
qui ont participé à l'écriture du second chapitre du
projet PARVIS "LE FRUIT DE LA RENCONTRE".

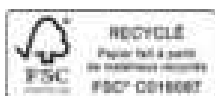
À toutes celles et ceux qui soutiennent le projet
PARVIS dans l'ombre.

À toutes celles et ceux qui ont pris le temps de lire
ce deuxième chapitre du projet PARVIS, reflet d'une
belle aventure humaine partagée et concrète.

À toute celles et ceux qui relayeront le projet PARVIS
auprès de leurs entourages et amis.

Rendez-vous en mars 2027 pour découvrir
le troisième chapitre du projet PARVIS. »

Christophe Blandenier





WATCHES AND WONDERS GENEVA

**14-20
APRIL
2026**

**EXPERIENCE
WATCHMAKING**

watchesandwonders.com



EXHIBITING BRANDS • A. LANGE & SÖHNE • ALPINA • ANGELUS • ARMIN STROM • ARNOLD & SON • ARTYA GENEVE • AUDEMARS PIGUET • BAUME & MERCIER • BEHRENS • BIANCHET • BREMONT • B.R.M. CHRONOGRAPHES • BVLGARI • CARTIER • CHANEL • CHARLES GIRARDIER • CHARRIOL • CHOPARD • CHRISTIAAN VAN DER KLAUW • CHRONOSWISS • CORUM • CREDOR • CYRUS GENÈVE • CZAPEK & CIE • EBERHARD & CO. • FAVRE LEUBA • FERDINAND BERTHOUD • FREDERIQUE CONSTANT • GENUS • GERALD CHARLES • GRAND SEIKO • GRÖNEFELD • HAUTLENCE • HERMÈS • H. MOSER & CIE. • HUBLOT • HYT • IWC SCHAFFHAUSEN • JAEGER-LECOULTRE • KROSS STUDIO • LAURENT FERRIER • L'ÉPÉE 1839 • LOUIS MOINET • MARCH LA.B • NOMOS GLASHÜTTE • NORQAIN • ORIS • PANERAI • PARMIGIANI FLEURIER • PATEK PHILIPPE • PEQUIGNET • PIAGET • RAYMOND WEIL • RESSENCE • ROGER DUBUIS • ROLEX • RUDIS SYLVA • SINN SPEZIALUHREN • TAG HEUER • TRILOBE • TUDOR • U-BOAT • ULYSSE NARDIN • VACHERON CONSTANTIN • VAN CLEEF & ARPELS • ZENITH

d'art et de passion



B L A N D E N I E R