



ALEXANDER AWARDS

DIX REGARDS. UN PALMARES.

Les Alexander Awards dévoilent le jury de leur première édition et prolongent les candidatures jusqu'au 30 septembre 2026.

Genève, le 15 Septembre 2026 – Dix personnalités, dix parcours, dix sensibilités. Pour leur première édition, les Alexander Awards (www.alexander-awards.com) ont réuni un jury international aux profils complémentaires, issu de l'horlogerie, des médias, du luxe, de la communication, de l'entrepreneuriat et de l'univers des collectionneurs. Une diversité de regards à l'image d'une communication horlogère qui ne cesse d'élargir ses territoires d'expression.

JUGER

Ils sont d'horizons différents mais partagent une même exigence : savoir reconnaître une idée forte. Journalistes, publicitaires, entrepreneurs, dirigeants de marque, influenceurs ou collectionneurs, chacun aborde la communication horlogère avec son expérience, sa sensibilité et ses propres références, sous la présidence d'une figure incontestée de l'horlogerie : Serge Maillard. Une pluralité voulue par les Alexander Awards pour confronter les points de vue, dépasser les codes établis et évaluer chaque projet dans toutes ses dimensions : la créativité, bien sûr, mais aussi la pertinence, l'impact et la capacité à créer de l'émotion.

Serge Maillard – Président du Jury

Éditeur et CEO d'Europa Star, Serge Maillard représente la quatrième génération à la tête du média horloger fondé par sa famille en 1927. Journaliste et observateur de l'industrie, il conjugue culture horlogère, connaissance des médias et vision internationale. Avec Europa Star, il est aussi à l'origine de The Watch Library, qui met à disposition les archives horlogères en ligne, ainsi que de la publication Reloved dédiée à la circularité.

Andrea Machalova

Rédactrice en chef adjointe et à la tête de Bilan Luxe, Andrea Machalova porte depuis de nombreuses années un regard journalistique sur l'horlogerie et le luxe. Une expertise nourrie par sa connaissance des marques, de leurs dirigeants et de leurs enjeux de communication.

Eléonor Picciotto

Journaliste horlogerie et joaillerie, influenceuse et fondatrice de The Eye of Jewelry, Eléonor Picciotto explore depuis plus de dix ans les univers de la montre et du bijou. À travers son média et ses réseaux sociaux, elle décrypte les créations, rencontre leurs acteurs et porte un regard à la fois expert et personnel sur les marques et leur manière de communiquer.

Jean Valentin

À la tête du groupe Extreme, Jean Valentin évolue depuis plus de 30 ans dans l'univers de la publicité et de la création. Entrepreneur et investisseur, il accompagne les marques dans la construction de leur image et de leur discours.

Lara Poppy

CEO de LiveTeams, Lara Poppy dirige une agence de communication spécialisée notamment dans les relations presse, l'événementiel et les activations de marque. Son regard : celui d'une professionnelle qui transforme les stratégies en expériences et en prises de parole.

Marc-André Deschoux

Fondateur de Watches TV et d'Horopedia, Marc-André Deschoux raconte l'horlogerie en images depuis plus de vingt ans. Journaliste et entrepreneur, il en connaît les acteurs, les métiers et les histoires.

Omar Traboulsi

Collectionneur indépendant, consultant auprès de marques et créateur de The Wrong Wrist, Omar Traboulsi possède plus de 25 ans d'expérience dans la collection horlogère et entretient des liens étroits avec les collectionneurs et les horlogers du monde entier. Au-delà de la hype, du statut et des tendances du marché, il privilégie l'émotion, le savoir-faire, l'authenticité et les histoires que racontent les montres.

Stéphane Waser

Dirigeant international dans l'horlogerie et le luxe, Stéphane Waser cumule plus de 25 ans d'expérience en stratégie de marque, marketing, développement commercial et management international. Durant ses 18 années chez Maurice Lacroix, dont 12 à sa tête, il a piloté le repositionnement et le développement international de la marque, alliant vision stratégique, sensibilité créative et expérience commerciale.

Timothée Bonnin

Président du Watch Club Business School, Timothée Bonnin évolue au croisement de l'horlogerie, de la transmission et des nouvelles générations. À travers ce réseau, il

contribue à rapprocher étudiants et jeunes professionnels de l'industrie et à créer des passerelles avec ses acteurs.

Vasu Kulkarni

Collectionneur passionné, Vasu Kulkarni incarne la voix des clients auxquels les marques s'adressent : ceux qui aiment et ne comptent pas. Une sensibilité forgée par la curiosité, la connaissance des garde-temps et l'attention portée à ce qui suscite l'émotion, le désir et reste en mémoire. Sur le marché primaire comme sur celui de la seconde main.

CROISER

Avant de convaincre, chaque projet devra d'abord être conforme aux critères d'éligibilité de sa catégorie. Il sera ensuite évalué individuellement par chacun des membres du jury (<https://www.alexander-awards.com/jury/>) via une plateforme digitale, et selon une grille de critères spécifique : créativité, cohérence stratégique, qualité d'exécution et impact notamment.

Fin octobre, les nominés de chaque catégorie seront annoncés puis soumis au vote du public pour le Public Choice Award. Viendra ensuite le temps de croiser les regards. Réuni à Genève, le jury confrontera ses choix, débattrra des projets les plus forts et désignera les 9 lauréats et THE GREAT ! qui distinguera toutes catégories confondues, le projet le plus remarquable de cette première édition.

PROFITER

Le jury est prêt, à vous de jouer. Parce qu'une bonne idée mérite sa chance, les Alexander Awards prolongent le délai d'inscription. Marques, agences, médias, créateurs de contenus, détaillants, influenceurs et talents émergents ont désormais jusqu'au 30 septembre 2026 pour soumettre leurs réalisations dans l'une des neuf catégories. La contribution ? CHF 350.-. Deux semaines supplémentaires pour finaliser un dossier, défendre un projet et peut-être inscrire son nom au tout premier palmarès des Alexander Awards.

« Je ne voulais surtout pas d'un jury où tout le monde pense pareil. Une grande idée doit provoquer, convaincre, parfois diviser. Nous avons réuni des personnalités avec des sensibilités différentes. À elles maintenant de débattre, de choisir et de faire émerger le premier palmarès des Alexander Awards » a conclu Christian Wipfli, Organisateur.

Pour tout complément d'information:

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

À propos des Alexander Awards

Les Alexander Awards sont dédiés aux talents de la communication horlogère.

Ils récompensent les initiatives qui contribuent à la visibilité, à la diffusion et à l'impact des montres aujourd'hui, à travers les campagnes, les contenus, les collaborations et les expériences de marque.

À la croisée des marques, des créateurs et des nouvelles scènes, les Alexander Awards rassemblent un écosystème large – agences, équipes de communication, producteurs de contenus, influenceurs et talents émergents.

Pensés comme une compétition exigeante autant qu'un moment de rencontre et de célébration, ils mettent en lumière celles et ceux qui participent à faire vivre l'horlogerie dans son époque.

La première édition se tiendra à **Genève le 2 décembre 2026**.

Rejoignez la communauté !



Copyright © 2026 Alexander Awards