



ALEXANDER AWARDS

LES CANDIDATURES SONT OUVERTES

**Un appel à celles et ceux qui font rayonner
l'horlogerie**

Genève, le 9 juin 2026 – **Les Alexander Awards (www.alexander-awards.com) franchissent une nouvelle étape. Après l'annonce de leur lancement, les candidatures sont désormais ouvertes. Marques, agences, créateurs de contenus, photographes, vidéastes, détaillants, médias, influenceurs et talents émergents sont invités à soumettre leurs réalisations et à rejoindre la première édition de ce prix dédié à la communication horlogère.**

Pendant des décennies, l'horlogerie a célébré la précision, l'innovation et l'excellence de son savoir-faire. Mais derrière chaque nouveauté marquante, chaque campagne mémorable, chaque expérience réussie ou chaque contenu qui fait parler, il existe une autre forme d'expertise: celle de la communication.

Les Alexander Awards ont été imaginés pour reconnaître celles et ceux qui donnent aux montres une voix, une image et une résonance auprès des passionnés, des collectionneurs et du grand public.

Neuf catégories pour célébrer la créativité

Les candidatures sont ouvertes dans neuf catégories couvrant les différentes expressions de la communication horlogère contemporaine.

Campagnes publicitaires, contenus digitaux, réseaux sociaux, photographie, vidéo, expériences de marque, collaborations, initiatives innovantes ou nouveaux formats narratifs : les Alexander Awards distinguent les projets qui contribuent à faire vivre l'horlogerie avec créativité, pertinence et originalité.

Au sommet de cette sélection, **THE GREAT** récompensera le projet le plus marquant de l'année, toutes catégories confondues.

Un **Prix du Public** permettra aux passionnés et collectionneurs de désigner leur initiative préférée, tandis qu'un **Prix Jeune Talent** mettra en lumière la nouvelle génération de communicants.

Pourquoi participer ?

Participer aux Alexander Awards, c'est faire reconnaître son travail par un jury composé de professionnels de l'industrie. C'est aussi mettre en lumière des projets qui contribuent à faire connaître, comprendre et apprécier l'horlogerie.

Les participants bénéficient d'une visibilité accrue auprès d'une audience internationale. Ils peuvent également valoriser les équipes et les talents qui se trouvent derrière chaque campagne, chaque contenu ou chaque expérience de marque.

Les Alexander Awards offrent aussi l'occasion de partager les meilleures pratiques et de contribuer à l'évolution des standards de la communication horlogère.

Au-delà de la compétition, ils se veulent un lieu de rencontre, d'inspiration et de reconnaissance pour tous ceux qui participent à raconter l'horlogerie d'aujourd'hui.

Les dossiers peuvent être soumis dès à présent sur www.alexander-awards.com

Les participants y trouveront le détail des catégories, les critères d'évaluation ainsi que les modalités de participation.

Date limite de soumission : 31 juillet 2026.

Les lauréats seront dévoilés lors de la cérémonie des Alexander Awards qui se tiendra à Genève le **2 décembre 2026**. Plutôt qu'une remise de prix traditionnelle, l'événement a été imaginé comme un moment de rencontre et de célébration pour toute la communauté horlogère : une soirée conviviale, décontractée et festive où professionnels, créateurs, marques et passionnés pourront échanger, se retrouver et célébrer ensemble les réalisations qui ont marqué l'année.

« Derrière chaque projet qui marque les esprits, il y a des femmes et des hommes qui imaginent, racontent, produisent, diffusent et créent du lien. Les Alexander Awards sont là pour reconnaître leur contribution à l'horlogerie contemporaine et offrir un espace de visibilité à ces talents souvent discrets mais essentiels », a déclaré Christian Wipfli, organisateur des Alexander Awards.

Les lauréats seront dévoilés lors de la cérémonie des Alexander Awards qui se tiendra à Genève le **2 décembre 2026**, à l'occasion d'une soirée placée sous le signe de la rencontre, du partage et de la célébration.

Téléchargez le communiqué
(français / anglais)

Pour tout complément d'information:

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

Rejoignez Alexander Awards!



À propos des Alexander Awards

Les Alexander Awards sont dédiés aux talents de la communication horlogère.

Ils récompensent les initiatives qui contribuent à la visibilité, à la diffusion et à l'impact des montres aujourd'hui, à travers les campagnes, les contenus, les collaborations et les expériences de marque.

À la croisée des marques, des créateurs et des nouvelles scènes, les Alexander Awards rassemblent un écosystème large – agences, équipes de communication, producteurs de contenus, influenceurs et talents émergents.

Pensés comme une compétition exigeante autant qu'un moment de rencontre et de célébration, ils mettent en lumière celles et ceux qui participent à faire vivre l'horlogerie dans son époque.

La première édition se tiendra à **Genève le 2 décembre 2026**.

Rejoignez la communauté !



Copyright © 2026 Alexander Awards
Afficher en ligne