



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Un prix pour les talents de la communication horlogère. Une soirée pour se retrouver, partager et célébrer.**

*Genève, le 31 mars 2026* – Portée par l'exigence de ses ateliers et la créativité de ses Maisons, l'horlogerie n'a jamais cessé de se réinventer. Aujourd'hui, à cette maîtrise du produit s'ajoute une autre dimension: celle des images, des contenus et des formats qui amplifient les créations et les font exister. Au-delà de la montre, il y a la manière dont elle est mise en scène, suscite l'envie et crée des émotions. Les Alexander Awards récompensent celles et ceux qui contribuent à la visibilité et à l'évolution de l'horlogerie d'aujourd'hui et de demain.

La remise des prix aura lieu le 2 décembre, à Genève, lors d'une soirée festive et inclusive.



### **Une évidence**

Au fil des années, la communication horlogère s'est imposée comme un élément central de la vie des marques. La précision se mesure, la technique se maîtrise. Mais ce qui fait

une icône relève d'un autre registre. Campagnes, réseaux sociaux, collaborations, expériences, formats digitaux : ces expressions façonnent désormais la manière dont les montres sont perçues, comprises et désirées. Et pourtant, ce secteur essentiel n'avait jusqu'ici pas trouvé de véritable espace de reconnaissance.

Les Alexander Awards viennent lui rendre ses lettres de noblesse.

### **Là où l'horlogerie se retrouve autrement**

Bien plus qu'une compétition, les Alexander Awards ont pour vocation de rassembler. Une soirée pour se retrouver, échanger, croiser les regards et partager une même culture. Marques, agences, contributeurs, toute la communauté se réunira dans un même espace, dans un format ouvert et vivant, où les conversations naissent librement et où les idées circulent.

### **Les architectes du récit**

Derrière chaque lancement marquant, chaque image forte, chaque prise de parole juste, il y a des talents. Des profils différents, souvent en retrait, mais essentiels - ceux qui façonnent l'identité des marques et leur capacité à émerger. Créatifs, communicants, producteurs de contenus, influenceurs, médias : tous participent à ancrer l'horlogerie dans l'imaginaire collectif.

Les Alexander Awards les placent au premier plan.

### **Un prix en phase avec son époque**

Les Alexander Awards s'inscrivent dans une volonté d'ouverture. Des passerelles seront développées avec des écoles de design, de communication et de création de contenus, afin de favoriser les échanges et de faire émerger de nouveaux regards.

Le concours distinguera les initiatives les plus marquantes à travers huit catégories, à l'image des formats d'aujourd'hui : campagnes, contenus digitaux et réseaux sociaux, photographie, vidéo, expériences, collaborations et influence, initiatives responsables et innovations technologiques.

### **THE GREAT**

Au sommet, une distinction s'impose : **THE GREAT**.

Elle récompensera le projet le plus marquant de l'année, toutes catégories confondues. Celui qui s'affirme par sa force, sa singularité et sa capacité à créer un véritable impact. Un Prix du Public donnera la parole aux collectionneurs et aux passionnés, tandis qu'un Prix Jeune Talent mettra en lumière la nouvelle génération.

### **Participer**

Les Alexander Awards s'adressent à toutes celles et ceux qui font la communication horlogère contemporaine, qui donnent aux montres une voix, une image et un rayonnement. L'ensemble de cette communauté est invité à proposer projets et concepts, et ainsi rejoindre cette célébration, pensée comme un moment de reconnaissance, mais aussi d'interaction et de dialogue.

Les candidatures ouvriront prochainement.

Ces premières soumissions contribueront à écrire l'histoire des Alexander Awards.

Plus de détails sur [www.alexander-awards.com](http://www.alexander-awards.com)

“

« L'horlogerie continue d'évoluer, portée à la fois par ses savoir-faire et par les nouvelles façons de la faire vivre et de la partager. Les Alexander Awards sont nés de cette dynamique, avec l'envie de rassembler des profils différents, de créer des échanges et de faire émerger de nouvelles idées. C'est à la fois une compétition, un moment de rencontre et une célébration de celles et ceux qui font vivre l'horlogerie aujourd'hui ».



”

– Christian Wipfli, organisateur

**Téléchargez le communiqué  
(français / anglais) et les visuels**

**Pour tout complément d'information:**

**Françoise Bezzola**

[francoise@ideateams.ch](mailto:francoise@ideateams.ch)

+41 79 520 82 90

### **A propos des Alexander Awards**

*Les Alexander Awards sont dédiés aux talents de la communication horlogère.*

*Ils récompensent les initiatives qui contribuent à la visibilité, à la diffusion et à l'impact des montres aujourd'hui, à travers les campagnes, les contenus, les collaborations et les expériences de marque.*

*À la croisée des marques, des créateurs et des nouvelles scènes, les Alexander Awards rassemblent un écosystème large - agences, équipes de communication, producteurs de contenus, influenceurs et talents émergents.*

*Pensés comme une compétition exigeante autant qu'un moment de rencontre et de célébration, ils mettent en lumière celles et ceux qui participent à faire vivre l'horlogerie dans son époque.*

*La première édition se tiendra à Genève le 2 décembre 2026.*